

24 сентября 2021 года

При опубликовании ссылка
на Бурятстат обязательна

Организованный туризм Бурятии во время пандемии: итоги 2020 года.

К Всемирному дню туризма. 2020 год стал одним из самых сложных для индустрии туризма в связи с распространением новой коронавирусной инфекции COVID-19. Ограничительные меры на туристскую и гостиничную деятельность, введенные из-за пандемии коронавируса, стали серьезным вызовом для организованного туризма Республики Бурятия.

Так, по итогам за 2020 год количество действовавших туристских фирм в Республике Бурятия сократилось по сравнению с 2019 годом на 14,8 % и составило 46 турфирм. На 78,1 % по сравнению с 2019 годом уменьшилось число турпакетов, реализованных туристскими фирмами Республики Бурятия, число которых составило 4211 турпакетов. Стоимость проданных турпакетов составила 195,8 млн рублей, что на 62,5 % меньше, чем в 2019 году.

В 2020 году услугами туристских фирм Республики Бурятия воспользовалось 10,2 тыс. человек, что на 68,2 % меньше, чем в предыдущем году. Закрытые границы в период пандемии вынуждали туристов отказываться от зарубежных туров. Так, количество россиян, выезжавших через турфирмы Республики Бурятия за пределы страны, в 2020 году по сравнению с 2019 годом снизилось в 4,5 раза и составило 2057 человек, а число иностранных туристов, въехавших в Россию, снизилось в 35,6 раза и составило 440 человек.

Снижение **выездного организованного туристского потока** наблюдалось по всем наиболее популярным направлениям, в которые входили страны Восточной и Юго-Восточной Азии. Так, в 2020 году россиян, выехавших в Китай, сократилось в 66,4 раз, во Вьетнам – в 4,2 раза, в Таиланд – в 3,3 раза. Кроме того, в 2,4 раза снизилось число российских туристов, выезжавших через турфирмы Республики Бурятия в Турцию. Также в 2020 году россияне хотя и в значительно меньшем количестве, но продолжали выезжать в Объединенные Арабские Эмираты, Испанию, Индию, Францию, на Кубу и другие страны мира. При этом, несмотря на существенное сужение географии стран, куда выезжали российские туристы, помимо перечисленных локаций, в 2020 году были отмечены новые зарубежные направления для российских туристов – Мальдивы и Танзания.

Аналогичная ситуация наблюдалась и **во въездном организованном туризме** Республики Бурятия. Так, в 2020 году число туристов из Китая, которые традиционно составляли основной контингент зарубежных гостей региона, снизилось в 156,5 раз, из Германии – в 27,1 раз, Монголии – в 140,8 раз. В итоге география въездного туризма сложилась следующим образом: основная часть иностранных граждан, обслуженных турфирмами Республики Бурятия, прибыла из Германии (34,8 %), туристы из Франции составляли 18,9 %, Таиланда – 11,1 %, Китая – 8,2 %, Малайзии – 7,3 % и граждане других стран. Большинство иностранных туристов (92,7 %) путешествовала по Республике Бурятия, остальные иностранные граждане выезжали в Иркутскую область.

Таким образом, в 2020 году по сравнению с 2019 годом отмечалось значительное снижение международного туристского обмена, организованного турфирмами Республики Бурятия. Вместе с тем, пандемия коронавируса дала шанс для развития **внутреннего организованного туризма**, на долю которого в 2020 году в Республике Бурятия пришлось 75,5 %, против 22,6 % в 2019 году. Количество российских туристов, путешествовавших по территории России, при этом увеличилось на 6,1 % по сравнению с предыдущим годом и составило 7714 человек, из которых основная часть (91,5 %) предпочитала путешествовать, не выезжая за пределы своего региона. Кроме Республики Бурятия, востребованными направлениями среди российских туристов были Краснодарский край, Республика Крым, Иркутская и Ленинградская области, Республика Алтай и другие субъекты Российской Федерации.