

**ПРЕСС-ВЫПУСК**

15 сентября 2021 года

При опубликовании ссылка  
на Бурятстат обязательна

**Об инновационной деятельности  
в Республике Бурятия в 2020 году**

Изучение инновационной деятельности основывается на системе показателей, характеризующей финансовые и кадровые ресурсы организаций, а также результаты в виде инновационной продукции.

В 2020 году обследовано 498 организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, из них 29 осуществляли инновационную деятельность.

Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) организаций, осуществляющих инновационную деятельность, составила 18023 человека, из них высшее образование имели 8418 человек.

Обследованными организациями отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами на сумму 210268,4 млн. рублей, из них инновационных товаров, работ, услуг – 3777,6 млн. рублей (1,8 % от общего объема отгруженных товаров, работ и услуг). В общем объеме инновационных товаров, работ, услуг доля продукции, вновь внедренной или подвергавшейся значительным технологическим изменениям, составила 99,9 %.

В 2020 году затраты на инновационную деятельность составили 7598,2 млн. рублей, из них основная доля – 76,4 % приходилась на продуктовые инновации, затраты на процессные инновации составили 23,6 %. Основным источником финансирования инновационной деятельности по-прежнему оставалось самофинансирование (доля собственных средств организаций в 2020 году составила 99,0 %). В общей структуре затрат 76,2 % приходилось на исследование и разработку новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов, 22,6 % – на приобретение машин и оборудования, прочих основных средств, связанных с инновационной деятельностью.

Результаты инноваций оказали высокое влияние на улучшение качества товаров, работ, услуг (отметили 20,7 % от общего числа организаций, осуществлявших инновационную деятельность), расширение возможностей для изучения, обработки и анализа данных (17,2 %), улучшение информационных связей внутри организации или с другими организациями (13,8 %).