

**ПРЕСС-ВЫПУСК**

11 августа 2021 г.

№ 04-55

При опубликовании ссылка  
на Бурятстат обязательна

**Об уровне инфляции в Республике Бурятия  
в июле 2021 года**

В июле 2021 года к июню 2021 года индекс потребительских цен по Республике Бурятия составил 100,5 %.

Продовольственная инфляция в июне достигла 0,2 %, непродовольственная – 0,8 %, услуги – 0,7 %.

В июле из продовольственных товаров существенно подорожали кальмары мороженые на 8,8 %.

В группе колбасные изделия подорожали колбасы вареные на 2,2 %, сырокопченые – на 2,1 %, полукопченые и варено-копченые – на 1,3 %, сосиски сардельки – на 1,2 %.

Среди прочих продовольственных товаров стали дороже: ягоды замороженные на 7,6 %, напитки газированные – на 6,0 %, консервы мясные и овощные для детского питания – на 5,9 % и 4,7 %, йогурт и баранина – на 3,7 %, шоколад – на 3,6 %, пиво отечественное – на 3,2 %, куры охлажденные и мороженые – на 2,4 %.

За счет снижения цен на огурцы свежие – на 32,4 %, помидоры свежие – на 9,4 %, морковь – на 8,4 %, апельсины – на 3,5 %, чеснок – на 2,7 %, виноград – на 2,4 %, бананы – на 1,3 %, плодоовощная продукция в среднем подешевела на 0,6 %. В то же время подорожали: свекла столовая – на 13,2 %, капуста белокочанная, – на 10,2 %, картофель – на 8,4 %, лук репчатый – на 7,1 %, яблоки и сухофрукты – на 2,8 %, лимоны – на 1,9 %.

Среди прочих продовольственных товаров подешевели: яйца куриные на 12,4 %, масло оливковое – на 3,6 %, кетчуп – на 2,9 %, соки фруктовые – на 2,4 %, чай черный байховый - на 2,3 %, карамель – на 2,3 %, вермишель – на 1,2 %.

В июле среди строительных материалов увеличились цены: на плиты древесностружечные, ориентированно-стружечные на 31,3 %, еврошифер – на 6,6 %, рубероид и стекло оконное листовое – на 4,3 %, доска обрезная и кирпич красный – на 3,5 %, обои виниловые – на 3,1 %, плитка керамическая, облицовочная для внутренних работ – на 2,3 %, цемент тарированный и металлочерепица – на 1,9 %.

Из прочих наблюдаемых непродовольственных товаров выросли цены: на бумажные носовые платки на 7,2 %, полотенце личное – на 5,7 %, школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары – на 3,7 %, фотоаппарат –

на 3,3 %, матрас для взрослых – на 2,7 %, зонт – на 2,4 %, триммер электрический и чайник стальной эмалированный – на 2,3 %, сорочку верхнюю для мальчиков школьного возраста и стол обеденный – на 2,2 %, легковой автомобиль иностранной марки новый – на 1,0 %, бензин автомобильный – на 0,8 %.

Цены на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты (ЖНВЛП) снизились на 0,2 %. Среди них подешевели: осельтамивир на 3,9 %, лоратадин – на 2,7 %, дротаверин (Но-шпа) – на 2,5 %, лоперамид – на 1,9 %, арбидол, колекальциферол и а моксициллин с клавулановой кислотой – на 0,8 %, супрастин – на 0,7 %. Одновременно панкреатин подорожал на 3,5 %, ацетилсалициловая кислота – на 3,8 %, амброксол – на 0,9 %, глицин – на 0,7 %, омепразол – на 0,6 %.

Лекарственные препараты, не относящиеся к ЖНВЛП, стали дороже на 1,3 %, в том числе валидол на 5,4 %, троксерутин – на 5,3 %, корвалол – на 3,7 %, сульфациетамид – на 3,1 %, левомеколь и аллохол – на 1,9 %. Снизились цены на настойку пустырника на 2,0 %, таурин – на 1,0 %, алмагель и йод – на 0,1 %.

Кроме того снизились цены на дезодорант – на 5,7 %, туфли женские летние, босоножки с верхом из искусственной кожи – на 5,5 %, обувь резиновую и домашнюю – на 3,7 % и 3,0 %, свежесрезанные цветы – на 2,0 %, электрочайник и тушь для ресниц – на 1,6 %.

В июле среди услуг наибольший рост цен и тарифов был отмечен на коммунальные услуги на 3,5 %. Среди них подорожали: водоотведение на 4,3 %, водоснабжение холодное – на 3,8 %, услуги по снабжению электроэнергией – на 3,8 %, водоснабжение горячее – на 3,1 %, отопление – на 2,9 %.

На услуги пассажирского транспорта выросли цены на проезд в междугородном автобусе на 7,5 %, проезд в такси на 3,5 %. Одновременно снизилась цена на авиаперелет экономическим классом на 8,6 %, проезд в поездах дальнего следования – на 1,4 %.

В сфере зарубежного туризма поездка на отдых в Турцию снизилась на 24,4 %.

Пресс-центр Бурятстата