

25. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ



Внешняя торговля

| | | | |
|---|-----|--|-----|
| 25.1. Внешняя торговля Республики Бурятия | 481 | 25.3. Внешняя торговля Республики Бурятия со странами СНГ | 482 |
| 25.2. Внешняя торговля Республики Бурятия со странами дальнего зарубежья..... | 481 | 25.4. Экспорт и импорт услуг | 483 |
| | | Методологические пояснения..... | 483 |

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

25.1. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ (в фактически действовавших ценах; миллионов долларов США)

| | Экспорт товаров | | | Импорт товаров | | |
|--------------------------------|-----------------|---------------|---------------|----------------|--------------|--------------|
| | 2012 | 2013 | 2014 | 2012 | 2013 | 2014 |
| Всего | 949,1 | 1299,7 | 1278,9 | 253,0 | 163,4 | 146,1 |
| в том числе: | | | | | | |
| со странами дальнего зарубежья | 896,6 | 1246,2 | 1272,1 | 159,5 | 69,9 | 59,4 |
| со странами СНГ | 52,5 | 53,5 | 6,8 | 93,5 | 93,5 | 86,7 |

25.2. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ СО СТРАНАМИ ДАЛЬНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ (в фактически действовавших ценах; миллионов долларов США)

| | Экспорт | | | Импорт | | |
|------------------------------|--------------|---------------|---------------|--------------|-------------|-------------|
| | 2012 | 2013 | 2014 | 2012 | 2013 | 2014 |
| Всего | 896,6 | 1246,2 | 1272,1 | 159,5 | 69,9 | 59,4 |
| из общего объема по странам: | | | | | | |
| Австралия | - | - | - | - | 1,1 | - |
| Австрия | 4,8 | - | - | 0,2 | 0,0 | 0,9 |
| Бангладеш | 44,3 | - | - | - | - | - |
| Бельгия | 0,0 | - | - | - | 0,7 | 0,1 |
| Бразилия | - | 12,3 | 0,2 | - | - | - |
| Венгрия | 0,0 | - | - | - | - | - |
| Вьетнам | 0,0 | 0,3 | 0,1 | 0,9 | 0,2 | 0,6 |
| Гана | 71,6 | 0,3 | - | - | - | - |
| Германия | - | - | 3,5 | 0,9 | 0,6 | 0,5 |
| Гонконг | 8,0 | 6,5 | 11,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Дания | - | - | - | 4,6 | 0,0 | 0,1 |
| Египет | 1,1 | 0,2 | 1,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Индия | - | - | 3,7 | - | - | 0,0 |
| Индонезия | 9,4 | 10,6 | - | - | 0,0 | - |
| Ирак | - | - | 169,8 | - | - | - |
| Испания | - | - | - | - | - | 0,5 |
| Италия | - | - | - | 0,8 | 1,7 | 0,2 |
| Канада | - | - | - | 0,5 | 0,2 | 0,0 |
| Кения | 0,1 | - | - | 0,1 | - | - |
| Китай | 321,2 | 704,6 | 543,9 | 48,9 | 42,2 | 35,6 |
| КНДР | 118,2 | 140,7 | 2,1 | 1,9 | 1,9 | - |
| Корея Республика | - | - | 127,0 | - | - | 1,9 |
| Литва | 0,7 | 1,5 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 |
| Малайзия | 1,2 | 12,1 | 31,5 | 0,0 | 0,0 | - |
| Монголия | 42,4 | 36,6 | 27,7 | 2,8 | 5,6 | 5,8 |
| Мьянма | 15,3 | - | - | - | - | - |
| Непал | 0,0 | 0,9 | 0,0 | - | 0,0 | 0,0 |

Внешнеэкономическая деятельность

Продолжение табл. 25.2

| | Экспорт | | | Импорт | | |
|-------------------------------|---------|-------|-------|--------|------|------|
| | 2012 | 2013 | 2014 | 2012 | 2013 | 2014 |
| Нидерланды | 0,3 | 10,9 | - | 0,5 | 0,4 | 0,6 |
| Объединенные Арабские Эмираты | 56,4 | 2,9 | 4,8 | - | - | - |
| Пакистан | 0,3 | 0,4 | - | - | - | 0,2 |
| Парагвай | - | - | - | - | - | 0,7 |
| Перу | 3,6 | 1,5 | 155,2 | - | - | - |
| Польша | - | - | 0,0 | - | 0,3 | 0,4 |
| Сингапур | - | 0,2 | - | 0,0 | - | 0,0 |
| Словакия | 0,2 | 64,0 | 0,1 | - | - | - |
| Соединенное Королевство | 2,5 | - | - | 0,0 | 0,0 | 0,1 |
| Судан | 31,4 | - | - | - | - | - |
| США | 0,7 | 16,1 | - | 84,8 | 0,4 | 0,3 |
| Тайвань | 34,7 | 39,6 | 41,4 | 0,0 | 0,1 | 0,0 |
| Уругвай | - | - | - | - | 0,7 | 0,3 |
| Филиппины | - | - | 0,2 | - | - | - |
| Финляндия | - | - | - | 4,9 | 3,4 | 1,6 |
| Франция | - | - | - | - | 1,2 | 0,7 |
| Чехия | 0,3 | 0,9 | 1,1 | 5,3 | 7,9 | 7,1 |
| Швейцария | - | - | - | - | - | 0,1 |
| Шри-Ланка | - | - | 20,8 | - | - | - |
| Эквадор | 0,0 | 0,6 | 0,7 | 0,0 | - | - |
| Япония | 122,1 | 182,5 | 126,0 | 2,2 | 0,5 | 0,5 |
| Другие страны | 5,8 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | - | 0,2 |

25.3. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ СО СТРАНАМИ СНГ

(в фактически действовавших ценах; миллионов долларов США)

| | Экспорт | | | Импорт | | |
|------------------------------|-------------|-------------|------------|-------------|-------------|-------------|
| | 2012 | 2013 | 2014 | 2012 | 2013 | 2014 |
| Всего | 52,5 | 53,5 | 6,8 | 93,5 | 93,5 | 86,7 |
| из общего объема по странам: | | | | | | |
| Азербайджан | 0,1 | 0,0 | 0,0 | - | - | - |
| Армения | 13,5 | 0,0 | 0,0 | - | - | - |
| Беларусь | 0,7 | 0,4 | 0,3 | 22,1 | 7,0 | 4,5 |
| Казахстан | - | 51,8 | 4,9 | - | 8,1 | 0,2 |
| Кыргызстан | 0,3 | 0,0 | 0,7 | - | 0,0 | 0,0 |
| Молдова | - | - | - | - | - | - |
| Таджикистан | 0,1 | 0,0 | - | - | - | - |
| Туркмения | - | - | - | - | - | - |
| Узбекистан | 32,3 | 0,9 | 0,6 | - | 0,0 | - |
| Украина | 0,1 | 0,2 | 0,0 | 71,4 | 78,2 | 82,0 |

25.4. ЭКСПОРТ И ИМПОРТ УСЛУГ
(в фактически действовавших ценах, тысяч долларов США)

| Годы | Экспорт - всего | в том числе | | Импорт - всего | в том числе | |
|------|--------------------|-----------------------------------|-----------------|-------------------|-----------------------------------|-----------------|
| | | в страны дальнего зарубежья | в страны СНГ | | из стран дальнего зарубежья | из стран СНГ |
| 2012 | 4118,0 | 4065,3 | 52,7 | 370,3 | 370,3 | - |
| 2013 | 3357,4 | 3333,0 | 24,4 | 352,4 | 352,4 | - |
| 2014 | 1461,8 | 1404,3 | 57,5 | 229,2 | 229,2 | - |

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ

Внешняя торговля – торговля между странами, состоящая из вывоза (экспорта) и ввоза (импорта) товаров и услуг.

Экспорт - вывоз из страны товаров с таможенной территории Российской Федерации без обязательства об обратном ввозе. Экспорт включает вывоз из страны товаров отечественного производства, а также реэкспорт товаров. К товарам отечественного производства относятся также товары иностранного происхождения, ввезенные в страну и подвергшиеся существенной переработке, изменяющей основные качественные или технические характеристики товаров. К реэкспортным товарам относятся товары, ввезенные в страну, а затем вывезенные за границу без переработки.

Импорт - ввоз товаров на таможенную территорию Российской Федерации без обязательств об обратном вывозе.

В импорт включаются ввезенные товары, предназначенные для потребления в экономике страны, и товары, ввозимые на территорию государства в соответствии с режимом реэкспорта, и товары, закупаемые для отечественных организаций за границей, для потребления на месте.

Внешнеторговый оборот - сумма экспорта и импорта.

Услуга - полезный результат деятельности, удовлетворяющий определенные потребности, но не воплощающийся в материально-вещественной форме. К основным видам международных услуг относятся: транспортные, туристические услуги (поездки), строительные, услуги связи, финансовые и прочие услуги, не вошедшие в перечисленные.