

## 19. ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ



19.1. Число хозяйствующих субъектов торговли .....	353	19.15. Оборот общественного питания по типам хозяйствующих субъектов в 2018 году .....	361
19.2. Основные показатели деятельности организаций торговли и предприятий по предоставлению продуктов питания и напитков .....	354	19.16. Индекс предпринимательской уверенности в розничной торговле .....	361
19.3. Оборот организаций торговли по видам экономической деятельности .....	354	19.17. Оценка экономической ситуации в организациях розничной торговли .....	361
19.4. Структура расходов на производство и реализацию продукции крупных и средних организаций торговли и предприятий по предоставлению продуктов питания и напитков в 2018 году .....	355	19.18. Факторы, ограничивавшие деятельность организаций розничной торговли .....	362
<b>Розничная торговля</b>			
19.5. Оборот розничной торговли....	355	<b>Оптовая торговля</b>	
19.6. Оборот розничной торговли по формам торговли .....	356	19.19. Оборот оптовой торговли .....	362
19.7. Оборот розничной торговли по типам хозяйствующих субъектов в 2018 году .....	356	19.20. Товарная структура оборота оптовой торговли организаций оптовой торговли в 2018 году .....	362
19.8. Оборот розничной торговли на душу населения .....	357	<b>Услуги</b>	
19.9. Индексы физического объема оборота розничной торговли...	357	19.21. Объем платных услуг населению .....	364
19.10. Оборот розничной торговли по формам собственности .....	357	19.22. Объем платных услуг населению по городским округам и муниципальным районам Республики Бурятия ..	364
19.11. Товарная структура оборота розничной торговли .....	358	19.23. Структура объема платных услуг населению .....	365
19.12. Качество отечественных и импортных товаров, поступивших на потребительский рынок .....	359	19.24. Объем платных услуг на душу населения по видам .....	366
19.13. Качество товаров, поступивших на потребительский рынок в 2018 году .....	360	19.25. Объем бытовых услуг населению .....	366
19.14. Оборот общественного питания .....	361	19.26. Объем бытовых услуг населению по городским округам и муниципальным районам Республики Бурятия ..	367
		19.27. Структура объема бытовых услуг населению .....	368
		19.28. Объем бытовых услуг на душу населения по видам .....	369
		Методологические пояснения .	370

**19.1. ЧИСЛО ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ ТОРГОВЛИ<sup>1)</sup>**  
(на конец года)

	2017	2018
<b>Организации, осуществляющие торговлю оптовую и розничную автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт, единиц</b>	<b>361</b>	<b>358</b>
из них:		
торговлю автотранспортными средствами	81	76
техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств	138	141
торговлю автомобильными деталями, узлами и принадлежностями	142	140
<b>Организации, осуществляющие оптовую торговлю, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами, единиц</b>	<b>1695</b>	<b>1630</b>
из них:		
оптовую торговлю за вознаграждение или на договорной основе	144	138
оптовую торговлю сельскохозяйственным сырьем и живыми животными	32	29
оптовую торговлю пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями	360	358
оптовую торговлю непродовольственными потребительскими товарами	280	267
оптовую торговлю информационным и коммуникационным оборудованием	31	35
оптовую торговлю прочими машинами, оборудованием и принадлежностями	157	154
оптовую торговлю специализированную прочую	583	548
<b>Организации, осуществляющие розничную торговлю, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами, единиц</b>	<b>2142</b>	<b>1973</b>
из них:		
розничную торговлю в неспециализированных магазинах	705	650
розничную торговлю пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями в специализированных магазинах	803	713
розничную торговлю моторным топливом в специализированных магазинах	60	55
розничную торговлю информационным и коммуникационным оборудованием в специализированных магазинах	22	19
розничную торговлю прочими бытовыми изделиями в специализированных магазинах	165	148
розничную торговлю товарами культурно-развлекательного назначения в специализированных магазинах	31	31
розничную торговлю прочими товарами в специализированных магазинах	285	274
<b>Розничные рынки, единиц</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
<b>Число торговых мест на рынках, мест</b>	<b>197</b>	<b>130</b>
<b>Индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в розничной торговле, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами, тыс. человек</b>	<b>6,8</b>	<b>6,7</b>

<sup>1)</sup> По данным государственной регистрации.

**19.2. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ И ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ**

	Организации, осуществляющие торговлю оптовую и розничную автотранспортными средствами и мотоциклами		Организации оптовой торговли, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами		Организации розничной торговли, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами		Предприятия, осуществляющие деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков	
	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018
Число организаций <sup>1)</sup> (на конец года)	361	358	1695	1630	2142	1973	479	446
Среднегодовая численность работников организаций, тыс. человек	0,9	1,0	6,4	6,6	11,5	11,2	2,7	2,7
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций, рублей	15026	17259	22281	25215	17774	20539	17011	18924
Оборот организаций (в фактически действовавших ценах), млрд. рублей	4,2	6,8	50,9	50,4	45,6	49,5	2,7	2,2
Инвестиции в основной капитал (в фактически действовавших ценах) <sup>2)</sup> , млн. рублей	25,9	3,3	240,0	133,6	164,5	101,0	6,6	1,6
Валовая прибыль <sup>3)</sup> , млн. рублей	... <sup>4)</sup>	-	3196,0	2798,4	2246,7	1326,7	151,9	... <sup>4)</sup>
Коммерческие и управленческие расходы <sup>3)</sup> , млн. рублей	... <sup>4)</sup>	-	2748,8	2437,6	2103,3	2134,6	156,1	... <sup>4)</sup>

<sup>1)</sup> По данным государственной регистрации.

<sup>2)</sup> Без учета субъектов малого предпринимательства и объема инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами.

<sup>3)</sup> По данным бухгалтерской отчетности (без субъектов малого предпринимательства).

<sup>4)</sup> Данные не публикуются в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст.4, п.5; ст.9, п.1).

**19.3. ОБОРОТ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**  
(в фактически действовавших ценах)

	2017		2018	
	млн. рублей	в процентах к итогу	млн. рублей	в процентах к итогу
<b>Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов</b>	<b>100712,9</b>	<b>100</b>	<b>106753,4</b>	<b>100</b>
Торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт	4237,5	4,2	6824,2	6,4
в том числе:				
торговля автотранспортными средствами	636,6	0,6	566,4	0,5
техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств	750,7	0,8	1070,2	1,0
торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями	2850,1	2,8	5187,6	4,9
Торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	50902,9	50,5	50389,2	47,2
Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	45572,5	45,3	49540,0	46,4

### 19.4. СТРУКТУРА РАСХОДОВ НА ПРОИЗВОДСТВО И РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОДУКЦИИ КРУПНЫХ И СРЕДНИХ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ И ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ В 2018 ГОДУ

(в фактически действовавших ценах; в процентах)

	Организации, осуществляющие торговлю оптовую и розничную автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт	Организации осуществляющие оптовую торговлю, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	Организации осуществляющие розничную торговлю, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	Организации осуществляющие деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков
<b>Расходы на производство и реализацию продукции (работ, услуг) - всего</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
в том числе:				
материальные затраты	57,4	43,9	10,6	... <sup>1)</sup>
расходы на оплату труда	20,7	27,8	38,9	... <sup>1)</sup>
страховые взносы в Пенсионный фонд, Фонд социального страхования, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования, Территориальный фонд обязательного медицинского страхования	6,2	7,7	11,1	... <sup>1)</sup>
амортизация основных средств	-	3,2	6,6	... <sup>1)</sup>
прочие затраты	15,7	17,4	32,8	... <sup>1)</sup>

<sup>1)</sup> Данные не публикуются в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст.4, п.5; ст.9, п.1).

## РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

### 19.5. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Годы	Миллионов рублей (в фактически действовавших ценах)	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)
2016	167899,9	97,0
2017	170864,5	99,0
2018	177121,9	100,2

## 19.6. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ФОРМАМ ТОРГОВЛИ

Годы	Всего	в том числе	
		оборот розничной торговли торговых организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка	продажа товаров на розничных рынках и ярмарках
<b>Миллионов рублей</b> (в фактически действовавших ценах)			
2016	167899,9	167581,0	318,9
2017	170864,5	170647,2	217,3
2018	177121,9	176898,3	223,6
<b>В процентах к итогу</b>			
2016	100	99,8	0,2
2017	100	99,9	0,1
2018	100	99,9	0,1
<b>В процентах к предыдущему году</b> (в сопоставимых ценах)			
2016	97,0	97,1	59,2
2017	99,0	99,0	66,3
2018	100,2	100,2	99,5

## 19.7. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ В 2018 ГОДУ

	Миллионов рублей (в фактически действовавших ценах)	В процентах к итогу
<b>Оборот розничной торговли - всего</b>	<b>177121,9</b>	<b>100</b>
в том числе:		
организаций, не относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства	32284,0	18,2
субъектов среднего предпринимательства	364,5	0,2
малых предприятий (включая микропредприятия)	34090,3	19,2
индивидуальных предпринимателей, осуществляющие деятельность вне рынка	110159,5	62,2
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	223,6	0,1

**19.8. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ**

Годы	Рублей (в фактически действовавших ценах)			В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)		
	всего	в том числе		всего	в том числе	
		пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями	непродовольственными товарами		пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями	непродовольственными товарами
2016	170767	89309	81458	96,7	94,2	99,8
2017	173586	89634	83951	98,9	98,4	99,4
2018	180022	92276	87746	100,2	99,5	100,2

**19.9. ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ (1990=100, в процентах)**

	2016	2017	2018
<b>Оборот розничной торговли - всего</b>	<b>194,3</b>	<b>192,3</b>	<b>192,7</b>
в том числе:			
пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями	185,4	182,6	183,1
непродовольственными товарами	175,0	174,1	174,3

**19.10. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ФОРМАМ СОБСТВЕННОСТИ (в фактически действовавших ценах)**

Годы	Оборот розничной торговли - всего	в том числе по формам собственности		
		государственная и муниципальная	частная	другие формы собственности
<b>Миллионов рублей</b>				
2016	167899,9	892,8	162047,7	4959,4
2017	170864,5	974,9	165607,7	4281,9
2018	177121,9	1149,4	171672,9	4299,6
<b>В процентах к итогу</b>				
2016	100	0,5	96,5	3,0
2017	100	0,6	96,9	2,5
2018	100	0,7	96,9	2,4

## 19.11. ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

(в процентах к итогу)

	2016	2017	2018
<b>Все товары</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия</b>	<b>52,3</b>	<b>51,6</b>	<b>51,3</b>
Мясо животных	4,4	4,4	4,4
Мясо домашней птицы	1,3	1,4	1,3
Продукты из мяса и мяса птицы	3,0	3,0	2,9
Консервы из мяса и мяса птицы	0,4	0,4	0,4
Рыба, ракообразные и моллюски	1,9	1,9	1,8
Животные масла	0,6	0,7	0,7
Растительные масла	0,9	0,8	0,8
Маргариновая продукция	0,2	0,2	0,2
Молочные продукты	3,0	3,0	3,0
из них сыры жирные	0,6	0,6	0,6
Яйца	0,8	0,8	0,9
Сахар	1,0	0,8	0,8
Кондитерские изделия	4,4	4,6	4,5
Чай	0,9	1,1	0,9
Хлеб и хлебобулочные изделия	3,0	3,0	3,0
Мука	1,0	1,0	0,9
Крупа	0,8	0,7	0,6
Макаронные изделия	0,5	0,5	0,5
Свежий картофель	0,4	0,4	0,4
Свежие овощи	0,6	0,7	0,6
Свежие фрукты	2,0	1,9	1,9
Алкогольные напитки и пиво	7,4	7,5	7,5
Табачные изделия	3,1	3,3	3,7
<b>Непродовольственные товары</b>	<b>47,7</b>	<b>48,4</b>	<b>48,7</b>
Ткани	0,1	0,1	0,1
Мужская, женская и детская одежда	6,0	6,5	6,3
Изделия из меха	0,9	0,9	0,9
Чулочно-носочные изделия	0,5	0,6	0,6
Обувь <sup>1)</sup>	3,1	3,3	3,5
Туалетное и хозяйственное мыло	0,4	0,4	0,4
Косметические и парфюмерные товары	1,2	1,2	1,2
Часы	0,1	0,1	0,1
Телевизоры	0,9	0,8	0,7
Компьютеры	1,0	0,9	0,9
Мобильные телефоны	0,7	0,8	0,8
Холодильники и морозильники	0,6	0,5	0,5
Стиральные машины	0,3	0,3	0,3
Автомобили легковые	2,7	2,8	2,8
Велосипеды	0,1	0,1	0,1
Мебель	0,8	0,8	0,7
Ювелирные изделия <sup>2)</sup>	0,5	0,5	0,5
Строительные материалы	1,6	1,6	1,7
Бензины автомобильные	4,4	4,5	4,8

<sup>1)</sup> За 2016 год данные приведены по товарной позиции «Обувь кожаная».

<sup>2)</sup> За 2016 год данные приведены по товарной позиции «Ювелирные изделия из драгоценных металлов».



### 19.12. КАЧЕСТВО ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ИМПОРТНЫХ ТОВАРОВ, ПОСТУПИВШИХ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК<sup>1)</sup>

(в процентах от количества отобранных образцов (проб) товаров по каждой товарной группе)

	Установлены ненадлежащее качество и (или) опасность товаров					
	2016		2017		2018	
	отечест- венных	импортных	отечест- венных	импортных	отечест- венных	импортных
<b>Продукты питания</b>						
Мясо и птица	3,6	...	4,0	40,0	36,3	...
Изделия колбасные	1,7	...	0,6	...	1,7	...
Продукция рыбная пищевая товарная (без рыбных консервов)	4,2	...	0,3	-	14,4	...
Консервы и пресервы рыбные	-	...	0,0	...	0,1	...
Консервы мясные и мясо растительные	0,0	...	-	...	-	...
Изделия макаронные	0,5	...	-	...	-	...
Крупа	0,2	...	0,6	...	-	...
Мука	-	...	-	...	-	...
Хлеб и хлебобулочные изделия	0,0	...	-	...	-	...
Изделия кондитерские	0,5	...	0,5	...	0,5	9,5
Масло животное	1,2	...	-	...	-	-
Масла растительные	-	...	-	...	0,9	...
Продукция маргариновая и майонезная	0,2	...	6,1	...	0,3	...
Сыры	-	...	0,7	3,5	0,0	-
Цельномолочная продукция	2,7	...	1,5	...	19,6	...
Консервы молочные	0,2	...	-	...	3,6	...
Сахар	-	...	-	...	4,3	...
<b>Алкогольные напитки</b>						
Водка и ликеро-водочные изделия	0,1	-	0,9	-	-	-
Вина виноградные и плодовые	0,0	8,2	0,1	-	-	-
Пиво	9,4	...	0,2	-	1,2	-
<b>Непродовольственные товары</b>						
Изделия парфюмерно- косметические	-	50,0	69,8	73,4	...	...
Изделия швейные	0,0	...	3,3	37,3	5,0	-
Изделия трикотажные	75,0	...	4,9	5,0	-	...
Обувь кожаная	-	...	-	-	...	72,1
Телевизоры	...	...	...	...	...	...
Видео и аудиокассеты с записью	-	...	...	...	...	...
Мебель бытовая	...	...	...	...	...	...
Стиральные машины	...	...	...	...	...	...

<sup>1)</sup> По данным проверок Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Бурятия торговых организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка.

**19.13. КАЧЕСТВО ТОВАРОВ, ПОСТУПИВШИХ  
НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК В 2018 ГОДУ<sup>1)</sup>**

(в процентах от количества отобранных образцов (проб) товаров по каждой товарной группе)

	Установлены ненадлежащее качество и (или) опасность товаров			
	всего	из них по причинам		
		несоответствие сертифицированного товара требованиям стандарта (техническим регламентам)	нарушение правил маркировки, отсутствие сопроводительных документов	фальсифицированная и контрафактная продукция
<b>Продовольственные товары</b>				
Мясо и птица	2,23	2,21	0,02	-
Изделия колбасные	1,25	1,25	-	-
Продукция рыбная пищевая товарная (без рыбных консервов)	1,06	0,42	0,63	-
Консервы и пресервы рыбные	0,20	0,20	-	-
Продукция маргариновая и майонезная	20,03	19,64	0,39	-
Сыры	1,19	0,05	1,04	0,10
Цельномолочная продукция	3,91	3,91	-	-
Консервы плодоовощные и ягодные	-	-	-	-
Изделия кондитерские	0,63	0,63	-	-
Чай натуральный	-	-	-	-
Мука	-	-	-	-
Крупа	2,18	2,18	-	-
Изделия макаронные	-	-	-	-
Хлеб и хлебобулочные изделия	-	-	-	-
Безалкогольные напитки	8,10	-	8,10	-
Папиросы	-	-	-	-

<sup>1)</sup> По данным проверок Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Бурятия торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка.

**19.14. ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

Годы	Миллионов рублей (в фактически действовавших ценах)	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)
2016	9378,8	99,5
2017	10018,7	104,0
2018	10353,3	100,6

**19.15. ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ  
ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ В 2018 ГОДУ**

	Миллионов рублей (в фактически действовавших ценах)	В процентах к итогу	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)
<b>Оборот общественного питания - всего</b>	<b>10353,3</b>	<b>100,0</b>	<b>100,6</b>
из него:			
крупных организаций и субъектов среднего предпринимательства и средних организаций	1037,7	10,0	55,1
малых предприятий (включая микропредприятия)	1789,3	17,3	106,8
индивидуальных предпринимателей	7526,3	72,7	111,7

**19.16. ИНДЕКС ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ УВЕРЕННОСТИ  
В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ  
(IV квартал, в процентах)**

	2016	2017	2018
Индекс предпринимательской уверенности	-3,3	3,2	1,6

**19.17. ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В  
ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ  
(IV квартал, в процентах от числа обследованных организаций)**

	2016	2017	2018
Благоприятная	5	14	19
Удовлетворительная	65	52	67
Неблагоприятная	20	14	5
Баланс <sup>1)</sup>	-15	-	14

<sup>1)</sup> Разность оценок: «благоприятная» – «неблагоприятная»; в процентных пунктах.

**19.18. ФАКТОРЫ, ОГРАНИЧИВАВШИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ  
ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**

(IV квартал, в процентах от числа обследованных организаций)

	2016	2017	2018
Высокий уровень налогообложения	55	52	57
Недостаточный платежеспособный спрос	75	62	57
Недостаток финансовых средств	50	29	24
Высокая арендная плата	15	10	19
Высокие транспортные расходы	55	62	33
Высокий процент коммерческого кредита	40	38	9
Сложности в получении кредита	30	19	29
Недостаточный ассортимент товаров	20	19	19
Высокая конкуренция со стороны других организаций розничной торговли	75	67	86
Недостаток торговых и складских помещений	10	-	-

**ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ**

**19.19. ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

	Миллионов рублей (в фактически действовавших ценах)			В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018
Оборот оптовой торговли – всего	92943,9	86978,4	88750,1	105,5	90,2	95,8
в том числе организаций оптовой торговли	79465,9	74185,0	72188,6	108,1	89,9	91,3

**19.20. ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ОБОРОТА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ  
ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ В 2018 ГОДУ**

(в процентах к итогу)

	Продано продукции (товаров)
<b>Всего</b>	<b>100</b>
из них по товарным группам:	
<b>Пищевые продукты, напитки и табачные изделия</b>	<b>63,2</b>
из них:	
мясо, включая мясо птицы	5,0
продукты из мяса и мяса птицы (включая консервы)	1,1
молочные продукты	1,7
пищевые масла и жиры	1,7
алкогольные напитки	16,5
табачные изделия	23,5

	Продано продукции (товаров)
сахар, сахаристые кондитерские изделия, включая шоколад	3,6
хлебобулочные изделия	1,2
кофе, чай, какао и пряности	0,1
рыба, ракообразные и моллюски	2,5
мука и макаронные изделия, крупы	2,2
<b>Непродовольственные потребительские товары</b>	<b>11,5</b>
из них:	
галантерейные изделия	0,0
бытовые электроприборы, кроме радио- и телеаппаратуры и фототоваров	0,5
радио-, теле- и видеоаппаратура и аппаратура для цифровых видеодисков (DVD) (включая автомобильные радиоприемники и телевизионное оборудование)	0,5
чистящие средства	2,1
парфюмерные и косметические товары, кроме мыла	3,9
фармацевтическая продукция и лекарственные препараты	3,5
туалетное и хозяйственное мыло	-
фототовары и оптические товары	0,3
<b>Специализированная оптовая торговля прочая</b>	<b>20,8</b>
из них:	
твердое топливо	7,4
моторное топливо, включая авиационный бензин	2,2
прочее жидкое и газообразное топливо, прочие нефтепродукты	0,0
металлы и металлические руды	1,6
прочие строительные материалы и изделия	0,2
бумага и картон	8,8
<b>Прочие машины, оборудование и инструменты</b>	<b>1,9</b>
из них:	
эксплуатационные материалы и принадлежности машин и оборудования	1,9
производственное электрическое оборудование, машины, аппаратура и материалы	-

## УСЛУГИ

## 19.21. ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

Годы	Миллионов рублей	В процентах к предыдущему периоду (в сопоставимых ценах)
2016	43434,5	98,7
2017	44860,4	99,8
2018	45344,0	98,2

**19.22. ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ  
ПО ГОРОДСКИМ ОКРУГАМ И МУНИЦИПАЛЬНЫМ  
РАЙОНАМ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ**

(по учетному кругу предприятий и организаций; миллионов рублей)

	2016	2017	2018
<b>Республика Бурятия</b>	<b>18705,4</b>	<b>19574,2</b>	<b>20418,5</b>
в том числе:			
ГО «Город Улан-Удэ»	15506,2	15173,8	15137,3
ГО «Город Северобайкальск»	487,2	663,2	752,4
муниципальные районы:			
Баргузинский	79,3	146,3	170,8
Баунтовский эвенкийский	28,3	44,2	33,0
Бичурский	67,1	124,7	118,3
Джидинский	41,8	92,2	84,3
Еравнинский	26,9	50,8	46,0
Заиграевский	108,3	270,4	322,3
Закаменский	289,2	420,4	406,7
Иволгинский	20,5	148,2	202,3
Кабанский	297,9	559,8	542,8
Кижингинский	31,0	64,2	62,6
Курумканский	51,3	79,2	92,5
Кяхтинский	115,0	226,9	229,0
Муйский	100,7	137,3	86,4
Мухоршибирский	95,1	150,9	137,4
Окинский	7,5	12,9	12,6
Прибайкальский	214,3	271,5	261,2
Северо-Байкальский	33,4	38,9	53,0
Селенгинский	285,2	378,3	377,3
Тарбагатайский	32,9	104,6	93,1
Тункинский	273,5	348,5	330,8
Хоринский	33,4	67,0	63,0

## 19.23. СТРУКТУРА ОБЪЕМА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

	2016		2017		2018	
	млн. рублей	процентов	млн. рублей	процентов	млн. рублей	процентов
<b>Все оказанные услуги</b>	<b>43434,5</b>	<b>100</b>	<b>44860,4</b>	<b>100</b>	<b>45344,0</b>	<b>100</b>
в том числе:						
бытовые	6067,1	14,0	6281,9	14,0	6839,3	15,1
транспортные	5307,2	12,2	5309,2	11,8	5682,1	12,5
услуги почтовой связи и курьерские услуги <sup>1)</sup>	} 7495,6	} 17,3	222,2	0,5	178,9	0,4
телекоммуникационные <sup>1)</sup>			7522,5	16,8	7294,0	16,1
жилищные	} 13492,7	} 31,1	2543,5	5,7	2468,6	5,4
коммунальные			11488,1	25,6	11334,3	25,1
учреждений культуры	683,0	1,6	768,7	1,7	717,6	1,6
туристские	1068,4	2,5	1236,2	2,8	1364,2	3,0
физической культуры и спорта	187,2	0,4	173,6	0,4	199,7	0,4
медицинские	1889,9	4,3	2045,3	4,6	2096,9	4,6
гостиниц и аналогичных средств размещения	1019,2	2,3	921,2	2,1	817,1	1,8
специализированных коллективных средств размещения <sup>2)</sup>	...	...	783,3	1,7	870,9	1,9
из них						
санаторно-курортные	627,2	1,4	578,4	1,3	500,5	1,1
ветеринарные	137,4	0,3	150,9	0,3	147,8	0,3
правового характера	398,8	0,9	450,9	1,0	539,3	1,2
системы образования	2890,1	6,7	3005,5	6,7	2992,4	6,6
услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	263,1	0,6	329,6	0,7	409,2	0,9
прочие платные услуги	1908,6	4,4	1627,6	3,6	1391,7	3,1

<sup>1)</sup> До 2017 года – услуги связи.

<sup>2)</sup> Федеральное статистическое наблюдение специализированных коллективных средств размещения (кемпингов, жилых автоприцепов, железнодорожных спальных вагонов и прочего временного жилья), за исключением санаторно-курортных организаций, ведется с 2017 г. в соответствии с ОКПД2.

**19.24. ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ ПО ВИДАМ**  
(рублей)

	2016	2017	2018
<b>Все оказанные услуги</b>	<b>44177</b>	<b>45576</b>	<b>46086</b>
в том числе:			
бытовые	6171	6382	6951
транспортные	5398	5394	5775
услуги почтовой связи и курьерские услуги <sup>1)</sup>	} 7624	226	182
телекоммуникационные <sup>1)</sup>		7643	7413
жилищные	} 13723	2584	2509
коммунальные		11671	11520
учреждений культуры	695	781	729
туристские	1087	1256	1387
физической культуры и спорта	190	176	203
медицинские	1921	2078	2131
гостиниц и аналогичных средств размещения	1037	936	831
специализированных коллективных средств размещения <sup>2)</sup>	...	796	885
из них			
санаторно-курортные	638	588	509
ветеринарные	140	153	150
правового характера	406	458	548
системы образования	2940	3053	3041
услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	268	335	416
прочие платные услуги	1941	1654	1415

<sup>1)</sup> До 2017 года – услуги связи.

<sup>2)</sup> Федеральное статистическое наблюдение специализированных коллективных средств размещения (кемпингов, жилых автоприцепов, железнодорожных спальных вагонов и прочего временного жилья), за исключением санаторно-курортных организаций, ведется с 2017 г. в соответствии с ОКПД2.

**19.25. ОБЪЕМ БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ**

Годы	Миллионов рублей	В процентах к предыдущему периоду (в сопоставимых ценах)
2016	6067,1	105,1
2017	6281,9	98,9
2018	6839,3	106,9



**19.26. ОБЪЕМ БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ  
ПО ГОРОДСКИМ ОКРУГАМ И МУНИЦИПАЛЬНЫМ  
РАЙОНАМ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ**  
(по учетному кругу предприятий и организаций; тысяч рублей)

	2016	2017	2018
<b>Республика Бурятия</b>	<b>59269</b>	<b>80713</b>	<b>65526</b>
в том числе:			
ГО «Город Улан-Удэ»	52848	76412	57643
ГО «Город Северобайкальск»	-	-	-
муниципальные районы:			
Баргузинский	-	65,0	-
Баунтовский эвенкийский	-	-	-
Бичурский	-	-	-
Джидинский	-	-	-
Еравнинский	1332	1252	1110
Заиграевский	-	-	-
Закаменский	90	157	438
Иволгинский	-	11	-
Кабанский	1393	265	542
Кижингинский	-	-	-
Курумканский	-	-	-
Кяхтинский	5	2	1
Муйский	-	-	-
Мухоршибирский	-	-	-
Окинский	-	-	-
Прибайкальский	1876	876	743
Северо-Байкальский	-	-	-
Селенгинский	1571	1601	1569
Тарбагатайский	-	-	-
Тункинский	156	74	3481
Хоринский	-	-	-

## 19.27. СТРУКТУРА ОБЪЕМА БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

	2016		2017		2018	
	млн. рублей	в процентах к итогу	млн. рублей	в процентах к итогу	млн. рублей	в процентах к итогу
<b>Все оказанные бытовые услуги</b>	<b>6067,1</b>	<b>100</b>	<b>6281,9</b>	<b>100</b>	<b>6839,3</b>	<b>100</b>
в том числе:						
ремонт, окраска и пошив обуви	70,2	1,2	70,2	1,1	72,4	1,1
ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	122,7	2,0	172,6	2,7	190,0	2,8
ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	237,0	3,9	266,3	4,2	275,3	4,0
техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования	1092,5	18,0	1157,5	18,4	1336,4	19,5
изготовление и ремонт мебели	330,2	5,4	310,6	4,9	270,3	4,0
химическая чистка и крашение	62,6	1,0	} 73,9	1,2	} 66,1	1,0
услуги прачечных	4,8	0,1				
ремонт и строительство жилья и других построек	1594,6	26,2	1733,4	27,8	1912,7	27,8
услуги фотоателье	302,8	5,0	209,1	3,3	223,4	3,3
услуги бань, душевых	127,1	2,1	140,2	2,2	161,4	2,4
парикмахерские услуги	756,4	12,5	865,0	13,8	999,6	14,6
услуги предприятий по прокату	4,1	0,1	1,8	-	1,9	0,0
ритуальные услуги	1127,0	18,6	1200,6	19,1	1235,5	18,1
прочие бытовые услуги	235,1	3,9	80,8	1,3	94,1	1,4

**19.28. ОБЪЕМ БЫТОВЫХ УСЛУГ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ ПО ВИДАМ**  
 (рублей)

	2016	2017	2018
<b>Все оказанные бытовые услуги</b>	<b>6170,8</b>	<b>6382,1</b>	<b>6951,3</b>
в том числе:			
ремонт, окраска и пошив обуви	71,4	71,4	73,6
ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	124,8	175,4	193,1
ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	241,1	270,5	279,9
техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования	1111,2	1176,0	1358,3
изготовление и ремонт мебели	335,8	315,5	274,7
химическая чистка и крашение	63,7	} 75,1	} 67,2
услуги прачечных	4,9		
ремонт и строительство жилья и других построек	1621,8	1761,0	1944,0
услуги фотоателье	308,0	212,4	227,1
услуги бань, душевых и саун	129,2	142,4	164,1
парикмахерские услуги	769,3	878,8	1016,0
услуги предприятий по прокату	4,2	1,8	1,9
ритуальные услуги	1146,3	1219,7	1255,8
прочие бытовые услуги	239,2	82,1	95,6

## МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ

**Оборот розничной торговли** – выручка от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный расчет или оплаченных по кредитным карточкам, расчетным чекам банков, по перечислениям со счетов вкладчиков, по поручению физического лица без открытия счета, посредством платежных карт (электронных денег).

Стоимость товаров, проданных (отпущенных) отдельным категориям населения со скидкой или полностью оплаченных органами социальной защиты, включается в оборот розничной торговли в полном объеме.

Оборот розничной торговли включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим продажу населению товаров через торговые заведения, находящиеся на их балансе, или с оплатой через кассу. Оборот розничной торговли также включает стоимость товаров, проданных населению индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на розничных рынках и ярмарках.

В соответствии с требованиями системы национальных счетов оборот розничной торговли организаций досчитывается на объемы деятельности, не наблюдаемой прямыми статистическими методами.

Оборот розничной торговли приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку, налог на добавленную стоимость и аналогичные обязательные платежи

**Оборот оптовой торговли** – выручка от реализации товаров, приобретенных ранее на стороне, в целях перепродажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для профессионального использования (переработки или дальнейшей продажи).

Оборот оптовой торговли включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющих оптовую торговлю.

Оборот оптовой торговли формируется по данным сплошного федерального статистического наблюдения за организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства,

выборочного обследования малых предприятий оптовой торговли (за исключением микропредприятий), которые проводятся с месячной периодичностью, а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей (начиная с 2007 г.) и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

**Платные услуги населению** представляют полезные результаты производственной деятельности, удовлетворяющие за плату определенные потребности граждан, но не воплощающиеся в материально-вещественной форме. Оказание платных услуг – это производимая по заказу потребителей деятельность на возмездной основе, приводящая к изменению местоположения или состояния принадлежащих потребителю предметов либо к изменению состояния самого потребителя. Они являются объектом купли – продажи и реализуются по ценам, целиком или в значительной мере покрывающим издержки производителя (за счет выручки от реализации) и обеспечивающим ему прибыль.

Основным статистическим показателем, измеряющим величину оказанных населению за определенный период времени платных услуг, является стоимостной показатель «Объем платных услуг населению». Он отражает общий объем денежных средств, уплаченных самим потребителем за оказанную ему (или членам его семьи) услуги или организацией (предприятием), в которой он работает (за счет прибыли).

**Учтенный круг предприятий** – крупные, средние организации.

Данные в таблицах, содержащих показатели по видам экономической деятельности, начиная с 2017 года приводятся в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД 2) ОК 029-2017, введенным в действие с 1 января 2017 года.

Аналогичные сведения за период до 2016 года включительно, разработанные в соответствии с ранее действовавшим Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД-2007) ОК 029-2007, опубликованы в сборнике «Статистический ежегодник. 2017».