

18. ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

Раздел представляет статистику розничной, оптовой торговли и потребительского рынка услуг. Публикуются статистические данные, характеризующие деятельность организаций розничной и оптовой торговли. Состояние розничной и оптовой торговли иллюстрируют данные об обороте торговли, индексах физического объема оборота розничной и оптовой торговли. Приведена также информация о товарной структуре оборота розничной торговли, продаже основных товаров, их качестве. Содержатся статистические данные о деятельности бирж, осуществляющих организованную торговлю товарами.

В разделе представлена информация об объеме платных услуг населению в целом и по отдельным видам услуг. Информация в стоимостном выражении приведена в фактически действовавших ценах.

Оборот розничной торговли – выручка от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный расчет или оплаченных по кредитным карточкам, расчетным чекам банков, по перечислениям со счетов вкладчиков, по поручению физического лица без открытия счета, посредством платежных карт (электронных денег).

Стоимость товаров, проданных (отпущенных) отдельным категориям населения со скидкой или полностью оплаченных органами социального обеспечения, включается в оборот розничной торговли в полном объеме. В оборот розничной торговли не включается стоимость товаров, проданных (отпущенных) из розничной торговой сети юридическим лицам (в том числе организациям социальной сферы, спецпотребителям и т.п.) и индивидуальным предпринимателям, и оборот общественного питания.

Оборот розничной торговли включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим продажу товаров населению через собственные торговые заведения. Оборот розничной торговли также включает стоимость товаров, проданных населению индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на розничных рынках и ярмарках.

Оборот розничной торговли формируется по данным сплошного федерального статистического наблюдения за организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, которое проводится с месячной периодичностью, ежеквартальных выборочных обследований малых предприятий розничной торговли (за исключением микропредприятий) и розничных рынков и ярмарок, а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

Оборот розничной торговли приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку, налог на добавленную стоимость и аналогичные обязательные платежи.

Оборот оптовой торговли – выручка от реализации товаров, приобретенных ранее на стороне в целях перепродажи юридическим лицам и

индивидуальным предпринимателям для профессионального использования (переработки или дальнейшей продажи).

Оборот оптовой торговли включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим оптовую торговлю.

Оборот оптовой торговли формируется по данным сплошного федерального статистического наблюдения за организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, выборочного обследования малых предприятий оптовой торговли (кроме микропредприятий), которые проводятся с месячной периодичностью, а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей (начиная с 2007 г.) и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

Оборот оптовой торговли приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку, налог на добавленную стоимость, акциз, экспортную пошлину, таможенные сборы и аналогичные обязательные платежи. Сумма вознаграждения комиссионеров (поверенных, агентов) отражается по фактической стоимости, включая НДС.

Кроме того, в соответствии с требованиями системы национальных счетов оборот розничной торговли торгующих организаций и оборот оптовой торговли досчитываются на объемы деятельности, не наблюдаемой прямыми статистическими методами.

Объем платных услуг населению представляет собой денежный эквивалент объема услуг, оказанных резидентами российской экономики (юридическими лицами и физическими лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (индивидуальными предпринимателями) гражданам Российской Федерации, а также гражданам других государств (нерезидентам), потребляющим те или иные услуги на территории Российской Федерации. Этот показатель формируется на основании данных форм федерального статистического наблюдения и оценки ненаблюдаемой деятельности на рынке услуг (по методологии, утвержденной приказом Росстата от 29 сентября 2017 г. № 643).

Платные услуги населению включают: бытовые, транспортные, почтовой связи и курьерские, телекоммуникационные, жилищные, коммунальные, культуры, туристские, физической культуры и спорта, медицинские, гостиниц и аналогичных средств размещения, специализированных коллективных средств размещения (из них санаторно-курортных организаций), ветеринарные, юридические, системы образования, услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам, и другие.

Динамику оборота розничной торговли и розничной продажи, оптовой торговли, объема платных услуг характеризует индекс физического объема, исчисленный путем сопоставления его величины за отчетный и базисный периоды в сопоставимых ценах.

**18.1. ЧИСЛО ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ ТОРГОВЛИ
ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ¹⁾**
(на конец года, единиц)

	2017	2018	2019
Торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт	361	358	347
Торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	1695	1630	1599
Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	2142	1973	1787

¹⁾ По данным государственной регистрации.

18.2. ОБОРОТ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ

	2017	2018	2019
Торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт	4237,5	6824,2	5242,0
Торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	50902,9	50389,2	62025,7
Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	45572,5	49540,0	56165,6

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

18.3. ОБОРОТ И ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ¹⁾

	2017	2018	2019
Оборот розничной торговли - всего, млн. рублей	170864,5	177121,9	189113,0
в том числе:			
оборот торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществлявших деятельность вне рынка	170647,2	176898,3	188909,9
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	217,3	223,6	203,1
Из общего объема оборота розничной торговли, млн. рублей:			
пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	88229,1	90789,4	98559,5
непродовольственные товары	82635,4	86332,5	90553,5
Товарные запасы в организациях розничной торговли (на конец года)			
всего, млн. рублей	3586,3	3998,4	5737,3
в днях торговли	34	32	41

¹⁾ Стоимостные показатели приведены в фактически действовавших ценах.

**18.4. ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА
ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**
(в процентах к предыдущему году)

	2017	2018	2019
Оборот розничной торговли - всего	99,0	100,2	101,0
из него:			
оборот торговых организаций и индивидуальных предпринимателей осуществлявших деятельность вне рынка	99,0	100,2	101,1
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	66,3	99,5	85,9
Из общего объема оборота розничной торговли:			
пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	98,5	100,3	101,1
непродовольственные товары	99,5	100,1	101,0

**18.5. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
ПО ФОРМАМ СОБСТВЕННОСТИ**
(в фактически действовавших ценах)

	2017	2018	2019
	Миллионов рублей		
Оборот розничной торговли - всего	170864,5	177121,9	189113,0
в том числе по формам собственности:			
государственная и муниципальная	974,9	1149,4	1175,1
частная	165607,7	171672,9	182209,0
потребительской кооперации	958,1	928,8	866,9
другие формы собственности	3323,8	3370,8	4862,0
	В процентах к итогу		
Оборот розничной торговли - всего	100	100	100
в том числе по формам собственности:			
государственная и муниципальная	0,6	0,6	0,6
частная	96,9	96,9	96,4
потребительской кооперации	0,6	0,5	0,5
другие формы собственности	1,9	2,0	2,5

18.6. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ОТДЕЛЬНЫМИ ТОВАРАМИ
(в фактически действовавших ценах; в процентах к итогу)

	2017	2018	2019 ¹⁾
Все товары	100	100	100
Мясо животных	4,4	4,4	4,5
Мясо домашней птицы	1,4	1,3	1,4
Продукты из мяса	3,0	2,9	2,9
Консервы из мяса	0,4	0,4	0,4
Рыба, ракообразные и моллюски	1,9	1,8	1,9
Животные масла	0,7	0,7	0,7
Растительные масла	0,8	0,8	0,7
Маргариновая продукция	0,2	0,2	0,2
Молочные продукты	3,0	3,0	3,1
из них:			
молоко питьевое	0,8	0,8	0,8
сыры жирные	0,6	0,6	0,7
Яйцо птицы	0,8	0,9	0,9
Сахар	0,8	0,8	0,8
Кондитерские изделия	4,5	4,5	4,5
Мука	1,0	0,9	0,9
Крупа	0,7	0,6	0,6
Макаронные изделия	0,5	0,5	0,5
Хлеб и хлебобулочные изделия	3,0	3,0	3,2
Свежий картофель	0,3	0,4	0,3
Свежие овощи	0,7	0,6	0,7
Свежие фрукты	1,9	1,9	2,1
Чай	0,9	0,9	0,8
Алкогольные напитки	7,5	7,5	7,5
Табачные изделия	3,3	3,7	3,8
Ткани	0,1	0,1	0,1
Мужская, женская и детская одежда	6,5	6,3	6,0
Изделия из меха	0,9	0,9	0,8
Чулочно-носочные изделия	0,6	0,6	0,6
Обувь	3,2	3,5	3,3
Туалетное и хозяйственное мыло	0,4	0,4	0,4
Косметические и парфюмерные товары, кроме мыла	1,2	1,2	1,2
Часы	0,1	0,1	0,1
Компьютеры	0,9	0,9	0,8
Мобильные телефоны	0,7	0,9	1,1
Аудиоаппаратура	0,0	0,0	0,1

Продолжение табл. 18.6

	2017	2018	2019 ¹⁾
Телевизоры	0,8	0,7	0,7
Игры и игрушки	0,6	0,6	0,6
Холодильники и морозильники	0,5	0,5	0,4
Стиральные машины	0,3	0,3	0,2
Велосипеды	0,1	0,1	0,1
Автомобили легковые	2,8	2,8	2,6
Бензины автомобильные	4,5	4,8	4,7
Мебель	0,8	0,7	0,7
Строительные материалы	1,6	1,7	1,7
Ювелирные изделия	0,5	0,5	0,5
Лекарственные средств	1,9	1,9	1,9
Изделия, применяемые в медицинских целях, ортопедические изделия	0,4	0,4	0,3
Книги	0,0	0,0	0,0
Газеты и журналы	0,8	0,8	0,8

¹⁾ Оперативные данные.

18.7. ЧИСЛО РОЗНИЧНЫХ РЫНКОВ И ТОРГОВЫХ МЕСТ НА НИХ (на 1 января)

Годы	Число розничных рынков, единиц	Число торговых мест на них	
		всего	в среднем на один рынок, мест
2018	4	197	49
2019	2	130	65
2020	2	130	65

18.8. ЧИСЛО ПРОВЕДЕННЫХ РОЗНИЧНЫХ ЯРМАРОК И ТОРГОВЫХ МЕСТ НА НИХ

Годы	Число проведенных розничных ярмарок	Число торговых мест на них	
		всего	в среднем на одну ярмарку, мест
2017	71	1353	19
2018	73	905	12
2019	69	980	14

18.9. ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ

(в сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году)

	2017	2018	2019 ¹⁾
Все товары	99,0	100,2	101,0
Мясо животных	100,7	99,1	99,9
Мясо домашней птицы	101,5	99,4	100,3
Продукты из мяса	99,5	96,9	99,5
Консервы из мяса	109,5	104,1	98,9
Рыба, ракообразные и моллюски	99,7	101,8	100,4
Животные масла	101,1	100,0	99,3
Растительные масла	102,0	99,5	99,8
Маргариновая продукция	99,6	98,7	92,0
Молочные продукты	98,1	102,1	101,3
из них:			
молоко питьевое	106,0	103,3	102,7
сыры жирные	101,1	101,4	100,7
Яйцо птицы	102,9	102,8	100,8
Сахар	100,5	100,6	102,4
Кондитерские изделия	101,0	101,3	101,5
Мука	96,2	98,8	91,6
Крупа	104,3	102,2	100,8
Макаронные изделия	97,7	99,9	101,2
Хлеб и хлебобулочные изделия	98,9	101,5	100,7
Свежий картофель	94,1	96,0	99,4
Свежие овощи	120,7	102,1	102,5
Свежие фрукты	101,5	103,7	100,0
Чай	95,4	103,5	99,3
Алкогольные напитки	100,3	102,2	102,9
Табачные изделия	99,5	99,5	99,2
Ткани	97,5	100,4	101,1
Мужская, женская и детская одежда	102,4	99,9	99,3
Изделия из меха	96,2	99,4	99,5
Чулочно-носочные изделия	103,0	98,8	98,5
Обувь	96,1	99,3	99,2

	2017	2018	2019 ¹⁾
Туалетное и хозяйственное мыло	99,1	99,0	98,1
Косметические и парфюмерные товары, кроме мыла	100,7	102,0	100,0
Часы	96,3	99,2	101,4
Компьютеры	102,2	97,5	100,1
Мобильные телефоны	120,7	125,1	144,4
Аудиоаппаратура	98,8	101,1	197,7
Телевизоры	94,4	94,4	100,2
Игры и игрушки	102,8	101,4	99,9
Холодильники и морозильники	96,9	96,7	98,5
Стиральные машины	99,2	100,7	103,3
Велосипеды	99,0	98,2	99,1
Автомобили легковые	97,4	97,4	98,8
Бензины автомобильные	103,3	101,8	100,8
Мебель	105,3	93,3	99,4
Строительные материалы	99,1	100,4	101,9
Ювелирные изделия	98,1	96,2	97,2
Лекарственные средств	102,8	101,3	100,9
Изделия, применяемые в медицинских целях, ортопедические изделия	99,0	97,6	96,0
Книги	132,5	100,1	100,5
Газеты и журналы	98,6	102,6	96,8

¹⁾ Оперативные данные.

**18.10. КАЧЕСТВО ТОВАРОВ, ПОСТУПИВШИХ
НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК¹⁾**

(в процентах от количества отобранных образцов (проб) товаров
по каждой товарной группе)

	Установлены ненадлежащее качество и (или) опасность товаров					
	2017		2018		2019	
	оте- чест- венных	импорт- ных	оте- чест- венных	импорт- ных	оте- чест- венных	импорт- ных
Продукты питания						
Мясо и птица	4,0	40,0	36,3	...	30,2	...
из них мясо птицы	0,9	...	32,1	...	5,6	...
Колбасные изделия	0,6	...	1,7	...	1,9	...
Рыба и продукты рыбные переработанные (без рыбных консервов)	0,3	-	14,4	...	2,2	...
Консервы мясные и мясорастительные	-	...	-	...	-	...
Консервы и пресервы рыбные	0,0	-	0,1	...	-	...
Консервы плодовоовощные и ягодные	-	...	4,3	...	-	...
Изделия макаронные	-	...	-	...	-	...
Крупа	0,6	...	-	...	0,0	...
Мука	-	...	-	...	-	...
Изделия кондитерские	0,5	...	0,5	9,5	3,6	100,0
Хлебобулочные изделия	-	...	-	...	-	...
Масло животное	-	...	-	-	0,5	-
Масла растительные	-	...	0,9	...	-	-
Сыры	0,7	3,5	0,0	...	-	...
Цельномолочная продукция ²⁾	1,5	...	19,6	...	2,0	...
Алкобольные напитки и пиво						
Водка и ликероводочные изделия	0,9	-	-	-	-	-
Вина виноградные и плодовые	0,1	-	-	-	0,3	-
Вина шампанские и игристые	0,4	-	-	-	-	-
Коньяки, коньячные напитки и спирты коньячные	0,1	-	-	-	0,1	-
Пиво	0,2	-	1,2	...	0,0	...
Непродовольственные товары						
Изделия парфюмерно-косметические	69,8	73,4
Изделия швейные	3,3	37,3	5,0	-
Изделия трикотажные	4,9	5,0	-
Изделия чулочно-носочные	7,9	30,0	...	-
Обувь кожаная	-	-	-	72,1

¹⁾ По данным проверок Роспотребнадзора в организациях торговли.

²⁾ 2019 г. – молоко, кроме сырого.

ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ

18.11. ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

	2017	2018	2019
Оборот оптовой торговли - всего:			
млн. рублей (в фактически действовавших ценах)	86978,4	87670,1	101498,1
в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	90,2	94,9	107,1
в том числе оборот организаций оптовой торговли:			
млн. рублей (в фактически действовавших ценах)	74185,0	71108,6	78164,2
в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	89,9	90,3	101,6

УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

18.12. ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

Годы	Млн. рублей	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)
2017	44860,4	99,8
2018	45344,0	98,2
2019 ¹⁾	45735,4	95,0

¹⁾ По данным оперативной отчетности.

**18.13. ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА
ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ**

(в сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году)

	2017	2018	2019 ¹⁾
Все оказанные услуги	99,8	98,2	95,0
в том числе:			
бытовые	98,9	106,9	98,5
транспортные	96,0	104,6	78,9
почтовой связи, курьерские	95,0	75,9	95,0
телекоммуникационные	96,1	94,1	99,6
жилищные	105,9	95,6	100,9
коммунальные	102,9	96,2	90,8
гостиниц и аналогичных средств размещения	105,9	83,6	112,2
культуры	110,6	92,9	91,2
услуги туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги	113,0	107,7	99,3
физической культуры и спорта	91,3	112,4	100,0
медицинские	102,3	97,2	107,3
специализированных коллективных средств размещения	99,5	103,7	92,3
из них санаторно-курортных организаций	100,7	74,7	96,1
ветеринарные	102,5	92,1	98,7
юридические	109,3	113,4	99,2
системы образования	99,7	95,3	98,4
услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	... ²⁾	... ²⁾	... ²⁾
прочие платные услуги	... ²⁾	... ²⁾	... ²⁾

¹⁾ Оперативные данные.

²⁾ Индекс потребительских цен (тарифов) на данный вид услуг не рассчитывается.

18.14. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ ПО ВИДАМ
(в процентах к итогу)

	2017	2018	2019 ¹⁾	
			процентов	млн. рублей
Все оказанные услуги	100	100	100	45735,4
в том числе:				
бытовые	14,0	15,1	15,5	7069,3
транспортные	11,8	12,5	10,7	4880,1
почтовой связи, курьерские	0,5	0,4	0,4	176,2
телекоммуникационные	16,8	16,1	16,4	7501,2
жилищные	5,7	5,4	5,7	2619,6
коммунальные	25,6	25,1	24,0	10983,5
гостиниц и аналогичных средств размещения	2,1	1,8	2,1	949,0
культуры	1,7	1,6	1,4	664,8
услуги туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги	2,8	3,0	3,2	1457,5
физической культуры и спорта	0,4	0,4	0,5	206,9
медицинские	4,6	4,6	5,2	2367,6
специализированных коллективных средств размещения	1,7	1,9	1,9	870,7
из них санаторно-курортных организаций	1,3	1,1	1,0	473,0
ветеринарные	0,3	0,3	0,3	161,0
юридические	1,0	1,2	1,5	680,5
системы образования	6,7	6,6	6,9	3156,9
услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	0,7	0,9	0,9	418,8
прочие платные услуги	3,6	3,1	3,4	1571,6

¹⁾ Оперативные данные.

18.15. ОБЪЕМ БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

Годы	Млн. рублей	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)
2017	6281,9	98,9
2018	6839,3	106,9
2019 ¹⁾	7069,3	98,5

¹⁾ По данным оперативной отчетности.

18.16. ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

(в сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году)

	2017	2018	2019 ¹⁾
Все оказанные бытовые услуги	98,9	106,9	98,5
в том числе:			
ремонт, окраска и пошив обуви	99,0	100,0	82,9
ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	136,5	109,1	78,4
ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	105,6	101,5	86,6
техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования	102,9	115,9	113,8
изготовление и ремонт мебели	... ²⁾	... ²⁾	... ²⁾
химическая чистка и крашение	107,3	88,4	77,1
услуги прачечных			
ремонт и строительство жилья и других построек	102,7	106,8	101,3
услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий	68,7	105,3	92,5
услуги бань, душевых и саун	108,1	114,4	105,9
парикмахерские и косметические услуги	108,4	112,4	94,3
услуги по прокату	... ²⁾	... ²⁾	... ²⁾
ритуальные услуги	100,7	100,8	90,8
прочие бытовые услуги	... ²⁾	... ²⁾	... ²⁾

¹⁾ Оперативные данные.

²⁾ Индекс потребительских цен (тарифов) на данный вид услуг не рассчитывается.

**18.17. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ
ПО ВИДАМ**
(в процентах к итогу)

	2017	2018	2019 ¹⁾	
			процентов	млн. рублей
Все оказанные бытовые услуги	100	100	100	7069,3
в том числе:				
ремонт, окраска и пошив обуви	1,1	1,1	0,9	61,2
ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	2,7	2,8	2,2	152,7
ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	4,2	4,0	3,5	244,3
техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования	18,4	19,5	21,6	1529,7
изготовление и ремонт мебели	4,9	4,0	4,3	300,7
химическая чистка и крашение, услуги прачечные	1,2	1,0	0,7	52,2
ремонт и строительство жилья и других построек	27,8	27,8	28,8	2037,9
услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий	3,3	3,3	3,0	213,7
услуги бань, душевых и саун	2,2	2,4	2,5	173,7
парикмахерские и косметические услуги	13,8	14,6	14,0	991,4
услуги по прокату	0,0	0,0	0,0	1,0
ритуальные услуги	19,1	18,1	17,7	1254,4
прочие бытовые услуги	1,3	1,4	0,8	56,5

¹⁾ Оперативные данные.