

22. ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

Раздел представляет статистику розничной, оптовой торговли и потребительского рынка услуг. Публикуются статистические данные, характеризующие деятельность организаций розничной и оптовой торговли. Состояние розничной и оптовой торговли иллюстрируют данные об обороте торговли, индексах физического объема оборота розничной и оптовой торговли. Приведена также информация о товарной структуре оборота розничной торговли, продаже основных товаров, их качестве.

В разделе представлена информация об объеме платных услуг населению в целом и по отдельным видам услуг. Информация в стоимостном выражении приведена в фактически действовавших ценах.

Оборот розничной торговли – выручка от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный расчет или оплаченных по кредитным карточкам, расчетным чекам банков, по перечислениям со счетов вкладчиков, по поручению физического лица без открытия счета, посредством платежных карт (электронных денег).

Стоимость товаров, проданных (отпущенных) отдельным категориям населения со скидкой, или полностью оплаченных органами социальной защиты, включается в оборот розничной торговли в полном объеме. В оборот розничной торговли не включается стоимость товаров, проданных (отпущенных) из розничной торговой сети юридическим лицам (в том числе организациям социальной сферы, спецпотребителям и т.п.) и индивидуальным предпринимателям, и оборот общественного питания.

Оборот розничной торговли включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим продажу товаров населению через собственные торговые заведения, или с оплатой через свою кассу. Оборот розничной торговли также включает стоимость товаров, проданных населению индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на розничных рынках и ярмарках.

Оборот розничной торговли сформирован по данным сплошного федерального статистического наблюдения за организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательств, ежеквартальных выборочных обследований малых предприятий розничной торговли (за исключением микропредприятий), розничных рынков, а также, ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

Оборот розничной торговли приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку, налог на добавленную стоимость и аналогичные обязательные платежи.

Оборот оптовой торговли - выручка от реализации товаров, приобретенных ранее на стороне в целях перепродажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для профессионального использования (переработки или дальнейшей продажи).

Оборот оптовой торговли включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим оптовую торговлю.

Оборот оптовой торговли формируется по данным сплошного федерального статистического наблюдения за организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, выборочного обследования малых предприятий оптовой торговли (кроме микропредприятий), которые проводятся с месячной периодичностью, а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей (начиная с 2007 года) и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

Оборот оптовой торговли приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку, налог на добавленную стоимость, акциз, экспортную пошлину, таможенные сборы и аналогичные обязательные платежи. Сумма вознаграждения комиссионеров (поверенных, агентов) отражается по фактической стоимости, включая НДС.

Кроме того, в соответствии с требованиями системы национальных счетов оборот розничной торговли торгующих организаций и оборот оптовой торговли досчитываются на объемы деятельности, не наблюдаемой прямыми статистическими методами.

Данные по обороту оптовой торговли за 2015 год изменены за счет уточнения респондентами ранее представленных данных.

Динамику оборота розничной торговли и розничной продажи отдельных товаров характеризуют индексы физического объема, которые определяются путем сопоставления величины оборота (продажи) за отчетный и базисный периоды в сопоставимых ценах.

Объем платных услуг населению представляет собой денежный эквивалент объема услуг, оказанных резидентами российской экономики (юридическими лицами и гражданами, занимающимися предпринимательской деятельностью без образования юридического лица, зарегистрированными на территории Российской Федерации) гражданам Российской Федерации, а также гражданам других государств (нерезидентам), потребляющим те или иные услуги на территории Российской Федерации. Этот показатель формируется на основании данных форм федерального статистического наблюдения и оценки ненаблюдаемой деятельности на рынке услуг (до 2012 года включительно - по методике, утвержденной постановлением Госкомстата России от 25 февраля 2000 г. № 15, с 2013 года – по методологии, утвержденной приказом Росстата от 26 июня 2013 г. № 234). Динамику объема платных услуг характеризует индекс физического объема, исчисленный путем сопоставления его величины за отчетный и базисный периоды в сопоставимых ценах.

Платные услуги населению включают: бытовые, транспортные, услуги связи, жилищные, коммунальные, услуги гостиниц и аналогичных средств размещения, услуги системы образования, культуры, туристские, услуги физической культуры и спорта, медицинские, санаторно-оздоровительные, ветеринарные, услуги правового характера, социальные услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам, и другие.

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

22.1. ОБОРОТ И ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ¹⁾

	2014	2015	2016
Оборот розничной торговли – всего, млн. рублей	138124,8	162560,7	167899,9
в том числе:			
оборот торговых организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществлявших деятельность вне рынка	137503,2	162054,7	167581,0
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	621,6	506,1	318,9
Из общего объема оборота розничной торговли, млн. рублей:			
пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	71306,9	89036,1	87809,5
непродовольственные товары	66817,9	73524,6	80090,4
Товарные запасы в организациях розничной торговли (на конец года)			
всего, млн. рублей	1995,5	2105,3	2814,8
в днях торговли	38	35	38

¹⁾ Стоимостные показатели приведены в фактически действовавших ценах.

22.2. ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ (в процентах к предыдущему году)

	2014	2015	2016
Оборот розничной торговли – всего	98,2	101,7	97,0
из него:			
оборот торговых организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществлявших деятельность вне рынка	98,2	99,7	97,1
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	89,0	70,4	59,2
Из общего объема оборота розничной торговли:			
пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	94,0	106,5	94,4
непродовольственные товары	102,6	96,6	100,0

**22.3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
ПО ФОРМАМ СОБСТВЕННОСТИ**
(в фактически действовавших ценах)

	2014	2015	2016
	Миллионов рублей		
Оборот розничной торговли - всего	138124,8	162560,7	167899,9
в том числе по формам собственности:			
государственная и муниципальная	766,7	750,1	892,8
частная	134402,6	158878,3	162047,7
потребительской кооперации	1146,7	875,3	892,6
другие формы собственности	1808,8	2057,0	4066,8
	В процентах к итогу		
Оборот розничной торговли - всего	100	100	100
в том числе по формам собственности:			
государственная и муниципальная	0,6	0,5	0,5
частная	97,3	97,7	96,5
потребительской кооперации	0,8	0,5	0,5
другие формы собственности	1,3	1,3	2,4

22.4. ЧИСЛО РОЗНИЧНЫХ РЫНКОВ И ТОРГОВЫХ МЕСТ НА НИХ
(на 1 января)

Годы	Число розничных рынков, единиц	Число торговых мест на них	
		всего	в среднем на один рынок, мест
2015	6	287	48
2016	6	248	41
2017	4	199	50

**22.5. ЧИСЛО ПРОВЕДЕННЫХ РОЗНИЧНЫХ ЯРМАРОК
И ТОРГОВЫХ МЕСТ НА НИХ**

Годы	Число проведенных розничных ярмарок	Число торговых мест на них	
		всего	в среднем на одну ярмарку, мест
2014	61	1308	21
2015	77	1271	17
2016	70	1155	17

22.6. ПРОДАЖА НАСЕЛЕНИЮ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

	2014	2015	2016 ¹⁾
Алкогольные напитки			
В абсолютном алкоголе:			
всего, тыс. дкл	627,6	584,4	570,1
на душу населения, л	6,4	6,0	5,8
В натуральном выражении, тыс. дкл:			
водка и ликероводочные изделия	879,9	772,8	766,7
винодельческая продукция (без шампанских и игристых вин)	482,5	514,0	468,6
коньяки, коньячные напитки (включая бренди, кальвадосы)	28,9	32,1	33,7
шампанские и игристые вина	81,3	70,5	75,4
напитки слабоалкогольные (с содержанием этилового спирта не более 9%)	81,3	57,7	57,1
пиво	3837,1	3756,0	3622,3
напитки, изготавливаемые на основе пива	219,0	223,2	201,5

¹⁾ Оперативные данные.

ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ

22.7. ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

	2014	2015	2016
Оборот оптовой торговли – всего:			
млн. рублей (в фактически действовавших ценах)	57763,4	80923,7	86446,5
в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	99,8	104,5	98,1
в том числе оборот оптовой торговли организаций оптовой торговли, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами:			
млн. рублей (в фактически действовавших ценах)	45752,8	67516,9	72968,5
в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	102,6	105,9	99,3

УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

22.8. ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

Годы	Млн. рублей	В процентах к предыдущему периоду (в сопоставимых ценах)
2014	38748,4	101,6
2015	41943,7	102,8
2016 ¹⁾	40157,5	98,4

¹⁾ По данным оперативной отчетности.

22.9. ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ПЛАТНЫХ УСЛУГ
НАСЕЛЕНИЮ

(в сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году)

	2014	2015	2016 ¹⁾
Все оказанные услуги	101,6	102,8	98,4
в том числе:			
бытовые	100,5	99,9	99,8
транспортные	94,3	95,4	72,3
услуги связи	106,5	95,4	112,6
жилищные	95,4	93,7	113,4
коммунальные	100,9	123,1	106,9
гостиниц и аналогичных средств размещения	104,6	105,3	96,0
услуги учреждений культуры	103,7	112,9	117,4
туристские	102,9	101,7	113,1
услуги физической культуры и спорта	102,4	97,0	104,2
медицинские	122,7	120,4	101,5
санаторно-оздоровительные	97,5	90,2	105,1
ветеринарные	102,4	103,1	102,7
услуги правового характера	107,5	109,6	109,2
услуги системы образования	87,5	98,0	105,3
социальные услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	... ²⁾	... ²⁾	... ²⁾
прочие платные услуги	... ²⁾	... ²⁾	... ²⁾

¹⁾ По данным оперативной отчетности.

²⁾ Индекс потребительских цен (тарифов) на данный вид услуг не рассчитывается.

22.10. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ ПО ВИДАМ
(в процентах к итогу)

	2014	2015	2016 ¹⁾	
			процентов	млн. рублей
Все оказанные услуги	100	100	100	40157,5
в том числе:				
бытовые	13,4	13,2	14,5	5813,6
транспортные	19,2	17,3	13,6	5457,2
услуги связи	19,4	17,3	18,0	7237,4
жилищные	4,2	4,4	6,0	2397,1
коммунальные	20,9	24,2	22,8	9157,9
гостиниц и аналогичных средств размещения	2,2	2,3	2,4	951,9
услуги учреждений культуры	1,2	1,4	1,5	605,6
туристские	2,3	2,4	2,4	952,1
услуги физической культуры и спорта	0,3	0,3	0,4	169,1
медицинские	4,0	4,7	4,5	1824,7
санаторно-оздоровительные	1,4	1,3	1,4	560,9
ветеринарные	0,3	0,3	0,3	126,4
услуги правового характера	0,8	0,9	0,9	363,2
услуги системы образования	5,8	6,2	6,3	2541,5
социальные услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	0,3	0,2	0,5	209,2
прочие платные услуги	4,3	3,6	4,5	1789,7

¹⁾ По данным оперативной отчетности.

22.11. ОБЪЕМ БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

Годы	Млн. рублей	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)
2014	5178,8	100,5
2015	5527,9	99,9
2016 ¹⁾	5813,6	99,8

¹⁾ По данным оперативной отчетности.

**22.12. ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА
БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ**
(в сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году)

	2014	2015	2016 ¹⁾
Все оказанные бытовые услуги	100,5	99,9	99,8
в том числе:			
ремонт, окраска и пошив обуви	101,1	90,3	67,3
ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	84,7	65,3	68,8
ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	76,4	111,2	102,7
техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования	104,7	101,8	100,5
изготовление и ремонт мебели	... ²⁾	... ²⁾	... ²⁾
химическая чистка и крашение	102,6	102,1	97,8
услуги прачечных	115,0	238,4	150,7
ремонт и строительство жилья и других построек	107,1	106,7	102,3
услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий	90,1	102,7	111,0
услуги бань, душевых и саун	91,6	104,7	127,2
парикмахерские и косметические услуги	113,0	102,5	105,1
услуги по прокату	... ²⁾	... ²⁾	... ²⁾
ритуальные услуги	97,6	92,2	86,7
прочие бытовые услуги	... ²⁾	... ²⁾	... ²⁾

¹⁾ По данным оперативной отчетности.

²⁾ Индекс потребительских цен (тарифов) на данный вид услуг не рассчитывается.

22.13.РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ ПО ВИДАМ
(в процентах к итогу)

	2014	2015	2016 ¹⁾	
			процентов	млн. рублей
Все оказанные бытовые услуги	100	100	100	5813,6
в том числе:				
ремонт, окраска и пошив обуви	1,2	1,2	0,8	43,9
ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	2,7	1,9	1,2	69,8
ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	3,3	3,8	3,6	211,0
техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования	19,2	18,3	17,9	1038,0
изготовление и ремонт мебели	6,5	5,9	9,7	566,8
химическая чистка и крашение	1,2	1,2	1,2	72,2
услуги прачечных	0,1	0,1	0,1	4,4
ремонт и строительство жилья и других построек	24,6	26,2	26,3	1527,4
услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий	4,7	5,1	6,2	361,7
услуги бань, душевых и саун	2,3	2,3	2,3	132,9
парикмахерские и косметические услуги	9,7	10,0	8,9	515,2
услуги по прокату	0,2	0,2	0,1	3,5
ритуальные услуги	21,8	20,9	19,6	1138,3
прочие бытовые услуги	2,5	2,9	2,2	128,6

¹⁾ По данным оперативной отчетности.