

24. ЦЕНЫ И ТАРИФЫ

Раздел представляет статистические данные об уровне и индексах цен (тарифов) на товары и услуги на потребительском рынке, на продукцию отраслей производства.

Система индексов цен, рассчитываемых органами государственной статистики, включает в себя индексы цен и тарифов на товары и услуги на потребительском рынке, цен производителей промышленных товаров, сельскохозяйственной продукции, на приобретенные промышленными организациями отдельные виды товаров, сводный индекс цен строительной продукции, тарифов на грузовые перевозки. Эти индексы рассчитываются по данным регистрации цен и тарифов на товары(услуги)-представители по выборочному кругу организаций всех типов и форм собственности.

Индекс потребительских цен характеризует изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления. Он измеряет отношение стоимости фиксированного набора товаров и услуг в ценах текущего периода к его стоимости в ценах базисного периода.

Расчет производится ежемесячно на базе статистических данных, полученных в результате наблюдения за изменением цен на товары и услуги в организациях розничной торговли и сферы услуг, на вещевых, смешанных и продовольственных рынках, как в стационарных торговых заведениях, так и при передвижной торговле (палатки, киоски и т.д.), а также на основе данных о структуре фактических потребительских расходов домашних хозяйств за предыдущий год.

Индекс потребительских цен является одним из важнейших показателей, характеризующих инфляционные процессы в потребительском секторе экономики.

Индексы цен на первичном и вторичном рынках жилья рассчитываются на основе зарегистрированных цен на вновь построенные квартиры и на квартиры функционирующего жилого фонда, находящиеся в собственности, если они являются объектами совершения рыночных сделок.

Наблюдение ведется по выборочному кругу организаций, осуществляющих операции с недвижимостью в территориальных центрах и отдельных городах субъектов Российской Федерации. При регистрации цен на квартиры учитываются их количественные и качественные характеристики.

Индекс цен производителей промышленных товаров рассчитывается на основании регистрации цен на товары (услуги)-представители более чем в 10 тыс. базовых организаций. Расчет средних цен и индексов цен производится более чем по 1100 товарам (услугам)-представителям. Цены производителей

представляют собой фактически сложившиеся на момент регистрации цены указанных организаций на произведенные товары (оказанные услуги), предназначенные для реализации на внутреннем рынке (без косвенных товарных налогов - налога на добавленную стоимость, акциза и т.п.). Рассчитанные по товарам (услугам)-представителям индексы цен производителей последовательно агрегируются в индексы цен соответствующих видов, групп, классов, разделов экономической деятельности. В качестве весов используются данные об объеме производства в стоимостном выражении за базисный период.

Индексы цен на приобретенные промышленными организациями отдельные виды товаров рассчитываются на основании регистрации цен на товары-представители по установленной номенклатуре. Средняя цена приобретения включает, помимо цены производства, налог на добавленную стоимость, акциз, транспортные, сбытовые, посреднические и другие расходы. Построение индексов цен приобретения осуществляется по сопоставимому кругу видов товаров в отчетном и базисном периодах и предусматривает систему взвешивания на основе данных о количестве приобретенной продукции за предыдущий год.

Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции исчисляется на основании регистрации в отобранных для наблюдения сельскохозяйственных организациях цен на основные виды товаров-представителей, реализуемых заготовительным, перерабатывающим организациям, на рынке, через собственную торговую сеть, населению непосредственно с транспортных средств, на ярмарках, биржах, аукционах, организациям, коммерческим структурам и т.п.

Цены производителей сельскохозяйственной продукции приводятся с учетом надбавок и скидок за качество реализованной продукции, без расходов на транспортировку, экспедирование, погрузку и разгрузку продукции, а также без налога на добавленную стоимость.

Сводный индекс цен строительной продукции отражает общее изменение цен в строительстве объектов различных видов экономической деятельности и рассчитывается как агрегированный показатель из индексов цен производителей в строительстве (строительно-монтажные работы), на машины и оборудование, используемые в строительстве, и прочие капитальные работы и затраты, взвешенных по доле этих элементов в общем объеме инвестиций в основной капитал.

Расчет **индекса цен производителей в строительстве (строительно-монтажные работы)** проводится на основе данных формы отчетности о ценах на материалы, детали и конструкции, приобретенные базовыми подрядными

организациями, а также на базе технологических моделей, разработанных по видам экономической деятельности с учетом территориальных особенностей строительства.

Индекс цен на машины и оборудование, используемые в строительстве, исчисляется по данным об изменении цен производителей этого оборудования, а также транспортных, снабженческо-сбытовых расходов и ставки налога на добавленную стоимость.

Индекс цен на прочие капитальные работы и затраты определяется из индексов цен на основные составляющие этих работ (проектно-изыскательские работы, работы по эксплуатационному и глубокому разведочному бурению и другие затраты).

Индекс тарифов на грузовые перевозки позволяет определить изменение тарифов на грузовые перевозки за текущий период без учета изменения за этот период структуры перевезенных грузов по разнообразным признакам: виду груза, размеру отправки, скорости доставки, расстоянию перевозки, территории перевозки, типу подвижного состава, степени использования его грузоподъемности и др.

Сводный индекс тарифов на грузовые перевозки рассчитывается как агрегированный показатель из индексов тарифов на перевозку грузов разными видами транспорта (железнодорожным, автомобильным, трубопроводным, морским, внутренним водным, воздушным). По каждому виду транспорта регистрируются тарифы на услуги-представители. За услугу-представитель принимается перевозка одной тонны массового груза определенным видом транспорта на фиксированное расстояние. Обследование тарифов осуществляется в выборочной совокупности транспортных организаций. В качестве весов используются доходы соответствующего вида транспорта от перевозок грузов за базисный период.

24.1. ИНДЕКСЫ ЦЕН В СЕКТОРАХ ЭКОНОМИКИ
(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2012	2013	2014
Индекс потребительских цен	106,8	107,5	111,8
Индекс цен производителей промышленных товаров	105,5	107,1	111,3
Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции ¹⁾	101,4	111,1	103,1
Сводный индекс цен строительной продукции	105,9	105,1	105,0
из него индекс цен производителей строительной продукции (строительно-монтажные работы)	107,1	106,6	101,6
Индекс тарифов на грузовые перевозки	100,8	119,5	102,5

¹⁾ Данные выборочного обследования по форме 1-сх (цены).

УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ

24.2. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ
(в процентах)

	Все товары и услуги	из них		
		продовольственные товары	непродовольственные товары	услуги
К предыдущему месяцу				
2013 г.				
Январь	101,2	102,1	100,5	100,5
Февраль	100,5	100,7	100,5	100,0
Март	100,3	100,9	100,1	99,7
Апрель	100,4	100,2	100,5	100,6
Май	100,6	100,6	100,4	100,8
Июнь	100,4	100,7	100,0	100,3
Июль	100,7	100,6	99,9	102,3
Август	100,3	99,8	100,6	100,7
Сентябрь	101,1	100,1	101,2	103,0
Октябрь	100,6	100,9	100,9	99,8
Ноябрь	100,7	100,5	100,7	101,0
Декабрь	100,6	100,9	100,2	100,5
2014 г.				
Январь	100,5	101,2	100,0	100,0
Февраль	100,5	100,9	100,3	100,2

Цены и тарифы

Продолжение табл. 24.2

	Все товары и услуги	из них		
		продоволь- ственные товары	непродоволь- ственные товары	услуги
Март	101,0	101,6	100,6	100,2
Апрель	100,7	100,9	100,5	100,5
Май	100,7	101,2	100,6	99,9
Июнь	100,7	100,8	100,8	100,5
Июль	100,2	99,7	100,1	101,2
Август	100,7	100,3	101,0	100,8
Сентябрь	100,2	100,3	100,4	99,6
Октябрь	100,9	101,4	100,8	99,9
Ноябрь	102,2	102,2	101,2	104,1
Декабрь	103,1	104,6	102,8	100,6
К декабрю предыдущего года				
2013 г.				
Январь	101,2	102,1	100,5	100,5
Февраль	101,7	102,9	101,0	100,4
Март	102,0	103,7	101,1	100,1
Апрель	102,4	104,0	101,6	100,7
Май	103,0	104,6	102,0	101,5
Июнь	103,4	105,3	102,1	101,8
Июль	104,1	105,9	102,0	104,1
Август	104,4	105,7	102,6	104,9
Сентябрь	105,6	105,9	103,8	107,9
Октябрь	106,2	106,8	104,7	107,7
Ноябрь	106,9	107,2	105,4	108,8
Декабрь	107,5	108,2	105,5	109,4
2014 г.				
Январь	100,5	101,2	100,0	100,0
Февраль	101,0	102,1	100,3	100,2
Март	102,0	103,8	100,9	100,4
Апрель	102,7	104,7	101,4	100,9
Май	103,4	106,0	102,0	100,8
Июнь	104,2	106,9	102,8	101,3
Июль	104,3	106,6	102,8	102,5
Август	105,0	106,9	103,9	103,4
Сентябрь	105,2	107,2	104,4	103,0
Октябрь	106,2	108,7	105,2	102,9
Ноябрь	108,5	111,0	106,5	107,1
Декабрь	111,8	116,1	109,5	107,7

24.3. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

(декабрь к декабрю предыдущего года, в процентах)

	2012	2013	2014
Продовольственные товары	108	108	116
Мясо и птица	108	98	121
Колбасные изделия и продукты из мяса и птицы	109	103	114
Консервы мясные	102	104	114
Рыбопродукты	105	102	118
Масло сливочное	103	112	102
Масло подсолнечное	104	97	105
Молоко и молочная продукция	104	115	109
Сыр	98	126	110
Яйца	100	133	102
Сахар-песок	103	106	157
Изделия кондитерские	107	106	115
Хлеб и хлебобулочные изделия	116	106	109
Крупа и бобовые	93	105	145
Изделия макаронные	104	106	118
Напитки алкогольные	112	122	115

24.4. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

(декабрь к декабрю предыдущего года, в процентах)

	2012	2013	2014
Непродовольственные товары	106	106	109
Ткани	101	102	117
Одежда и белье	108	107	109
Трикотажные изделия	107	106	106
Изделия чулочно-носочные	107	108	108
Обувь кожаная, текстильная и комбинированная	104	105	105
Средства моющие и чистящие	110	105	108
Товары парфюмерно-косметические	106	106	104
Галантерея	107	104	112
Изделия табачные	124	131	129
Телерадиотовары	105	103	128
Электротовары и другие бытовые приборы	101	98	119
Строительные материалы	105	101	102
Мебель	104	99	104
Часы	104	104	107
Изделия ювелирные	81	97	93
Бензин автомобильный	106	110	110

**24.5. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (ТАРИФОВ) НА
ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ УСЛУГ**

(декабрь к декабрю предыдущего года, в процентах)

	2012	2013	2014
Услуги	106	109	108
Бытовые услуги	104	107	105
Услуги пассажирского транспорта	106	115	102
Услуги связи	102	98	97
Жилищно-коммунальные услуги	109	106	112
жилищные услуги	107	102	128
коммунальные услуги	110	107	104
Услуги дошкольного воспитания	106	101	101
Услуги организаций культуры	97	101	92
Экскурсионные услуги	109	116	104
Санаторно-оздоровительные услуги	112	105	98
Медицинские услуги	104	100	105
Услуги физической культуры и спорта	100	120	108
Услуги правового характера	100	103	134

**24.6. СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**

(на конец года; рублей за килограмм)

	2012	2013	2014
Говядина (кроме бескостного мяса)	222,50	230,55	256,88
Свинина (кроме бескостного мяса)	213,05	213,31	267,75
Куры (кроме куриных окорочков)	141,96	126,86	161,29
Колбаса вареная 1 сорта ¹⁾	214,54	217,01	275,95
Говядина, свинина тушеная консервированная, за условную банку 350 г	72,76	75,12	85,91
Рыба мороженая неразделанная	71,35	71,11	79,11
Рыба соленая, маринованная, копченая	224,90	230,56	304,10
Консервы рыбные натуральные с добавлением масла, за условную банку 350 г	46,78	46,71	56,07
Масло сливочное	241,39	270,45	275,73
Масло подсолнечное	80,46	77,14	80,50
Молоко цельное пастеризованное, за л	38,95	45,33	48,76
Молоко цельное стерилизованное, за л	41,81	48,39	51,92
Сыры сычужные твердые и мягкие	240,29	313,31	344,01
Яйца куриные, за 10 шт.	45,20	59,78	61,33
Сахар-песок	34,25	36,03	56,42
Чай черный, байховый	219,87	245,51	284,16
Мука пшеничная	22,22	22,31	26,24

	2012	2013	2014
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта	49,46	53,32	56,73
Рис шлифованный	34,86	40,18	52,83
Макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта	31,26	33,10	39,46
Картофель	15,06	22,58	27,71
Капуста белокочанная свежая	16,13	20,85	15,74
Лук репчатый	22,90	22,77	31,78
Яблоки	67,23	73,00	100,12
Водка крепостью 40% об. спирта и выше, обыкновенного качества отечественная, за л	349,77	460,99	594,95
Коньяк ординарный отечественный, за л	796,64	934,23	1071,36
Вино игристое отечественное, за л	207,10	215,29	226,96
Пиво отечественное, за л	70,27	85,53	94,47

¹⁾ С 2014 г. - колбаса вареная.

**24.7. СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**
(на конец года; рублей за штуку)

	2012	2013	2014
Пальто женское зимнее из шерстяных или полушерстяных тканей	11410,35	11553,91	11694,96
Костюм-двойка мужской из шерстяных, полушерстяных или смесовых тканей	5857,49	6045,06	6106,06
Сорочка мужская верхняя из хлопчатобумажных или смесовых тканей	793,36	861,63	927,94
Джемпер мужской	1350,32	1224,88	1431,26
Носки мужские из хлопчатобумажной или смесовой пряжи, за пару	38,61	44,85	45,65
Колготки женские эластичные плотностью 15-20 DEN	78,11	97,76	110,38
Полуботинки, туфли мужские с верхом из натуральной кожи, за пару	2459,33	2525,11	2846,24
Сапоги женские зимние с верхом из натуральной кожи, за пару	4396,48	4790,43	5678,66
Туфли женские закрытые с верхом из натуральной кожи, за пару	1823,32	2258,52	2530,69
Телевизор цветного изображения	12279,73	14047,79	19506,02

**24.8. СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ (тарифы)
НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ УСЛУГ**
(на конец года; рублей за один вид услуг)

	2012	2013	2014
Проезд в городском муниципальном автобусе, за поездку	13,00	15,00	15,00
Проезд в трамвае, за поездку	14,00	14,00	14,00
Проезд в купейном выгоне скорого нефирменного поезда дальнего следования, в расчете на 100 км пути	186,03	318,04	286,39
Абонентская плата за неограниченный объем местных телефонных соединений, за месяц	357,31	389,01	389,34
Плата за жилье в домах государственного и муниципального жилищных фондов, за м ² общей площади	20,73	22,12	22,59
Электроэнергия в квартирах с электроплитами, за 100 квт·ч	245,00	275,00	286,30
Водоснабжение холодное и водоотведение, за месяц с человека	322,41	272,16	...
Водоснабжение холодное и водоотведение, м ³	34,34	38,97	40,95
Отопление, за м ² общей площади	34,29	37,84	...
Отопление, Гкал	...	1569,31	1609,41
Посещение детского ясли – сада, за день	67,37	67,24	67,61
Первичный консультативный прием у врача специалиста	238,42	229,85	236,32

УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН НА РЫНКЕ ЖИЛЬЯ

**24.9. ИНДЕКСЫ И СРЕДНИЕ ЦЕНЫ НА ПЕРВИЧНОМ
И ВТОРИЧНОМ РЫНКАХ ЖИЛЬЯ**

	Первичный рынок жилья			Вторичный рынок жилья		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014
Индексы цен на рынках жилья, в процентах на конец IV квартала к IV кварталу предыдущего года	121,1	97,3	102,9	116,0	102,4	101,4
Средняя цена за один квадратный метр общей площади, рублей	41495,8	40341,2	41687,1	46029,2	47231,9	47677,1

УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

**24.10. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ¹⁾**
(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2012	2013	2014
Производство промышленных товаров	105,5	107,1	111,3
Добыча полезных ископаемых	107,2	103,3	111,1
в том числе:			
добыча топливно-энергетических полезных ископаемых	106,0	106,8	98,5
добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических	107,4	102,1	137,1
Обрабатывающие производства	107,3	103,5	108,4
из них:			
производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	107,8	106,7	111,1
текстильное и швейное производство	100,0	100,0	116,1
производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	100,0	75,1	88,3
обработка древесины и производство изделий из дерева	100,0	106,5	106,7
целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	98,1	103,3	114,2
химическое производство	105,9	94,5	99,5
производство прочих неметаллических минеральных продуктов	112,9	104,7	101,5
металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	109,8	88,0	98,8
производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	105,7	100,1	109,8
производство транспортных средств и оборудования	109,8	105,6	115,6
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	103,9	112,2	114,3

¹⁾ На внутреннем рынке.

**24.11. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ¹⁾
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ**
(декабрь к декабрю предыдущего года, в процентах)

	2012	2013	2014
Продукция сельского хозяйства	101	111	103
Продукция растениеводства	108	105	102
Зерновые культуры	108	100	99
пшеница	108	101	98
рожь	-	-	-
ячмень	103	109	98
овес	109	95	112
Картофель	111	136	179
Овощи	110	116	97
огурцы	100	-	-
капуста	129	110	93
морковь	97	120	94
Свекла столовая	85	145	117
Продукция животноводства	100	113	103
Скот и птица (в живом весе)	98	105	105
крупный рогатый скот	102	107	100
овцы и козы	105	114	103
свиньи	95	104	106
птица	100	100	-
Молоко и молочные продукты (в пересчете на молоко)	101	105	111
Яйца	98	127	98
Шерсть (в физическом весе)	109	-	-

¹⁾ По материалам выборочного обследования ф. 1сх-цены.

**24.12. СРЕДНИЕ ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ**
(в среднем за год, рублей за тонну)

	2012	2013	2014
Зерновые культуры	7739	7991	9390
пшеница	7675	8788	9530
ячмень	7327	8886	8879
овес	8129	6191	8884
Картофель	7041	9415	17098
Овощи	10300	12548	15088
огурцы	-	-	-
капуста	10004	11385	11887
морковь	15000	17867	16573
свекла столовая	11054	13368	16442
Скот и птица (в живом весе)	86918	90933	95531
крупный рогатый скот	73562	77722	87866

	2012	2013	2014
овцы и козы	69093	80342	87179
свиньи	96996	147271	110439
птица	62000	37578	-
Молоко и молочные продукты (в пересчете на молоко)	13442	14769	16698
Яйца, за 1000 штук	3772	3924	4177
Шерсть (в физическом весе)	33783	-	-

24.13. ИНДЕКСЫ ЦЕН СТРОИТЕЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ
(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2012	2013	2014
Сводный индекс цен строительной продукции	105,9	105,1	105,0
из него:			
индекс цен производителей в строительстве (строительно- монтажные работы)	107,1	106,6	101,6
индекс цен на машины и оборудование, используемые в строительстве	103,6	102,6	111,0