

20 июля 2021 года

При опубликовании ссылка
на Бурятстат обязательна

**Ко дню работника торговли:
основные показатели розничной
торговли Республики Бурятия
в 2020 году**

Торговля занимает одну из лидирующих позиций по вкладу в валовой региональный продукт: в 2019 году доля оптовой и розничной торговли (включая ремонт автотранспортных средств и мотоциклов) составила 10,5 %.

На 1 января 2021 года число организаций розничной торговли, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами составило 1694 единицы (8,3 % в общем числе предприятий и организаций), число индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных в розничной торговле – 6461 человек (32,7 % в общем числе зарегистрированных индивидуальных предпринимателей).

В целом за 2020 год оборот розничной торговли составил 196,9 млрд рублей или 99,3 % к 2019 году в сопоставимых ценах. Оборот розничной торговли на душу населения сложился в размере 199,7 тыс. рублей (в целом по России – 231,3 тыс. рублей). В структуре оборота розничной торговли преобладали пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия (53,6 %). Покупка населением пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий осуществлялась опережающими темпами (100,4 %) по сравнению с покупкой непродовольственных товаров (98,1 %).

Торгующими организациями сформировано 45,2 % всего объема оборота розничной торговли, из них 25,7 % обеспечивали малые предприятия, включая микропредприятия. Индивидуальные предприниматели, реализующие товары вне рынка, формировали 54,7 % оборота. Объем продажи товаров на розничных рынках и ярмарках уменьшился по сравнению с 2019 годом на 41,2 % и в общем объеме розничной торговли равнялся 0,1 %.

Опережающими темпами развивалась сетевая торговля и современные формы торговли. Так, оборот розничной торговли розничных торговых сетей увеличился по сравнению с прошлым годом на 6,0 % и составил в общем обороте розничной торговли 12,2 %. В магазинах розничных торговых сетей население приобретало 46,9 % продовольственных (10,7 % к общему обороту продовольственных товаров) и 53,1 % непродовольственных товаров (14,0 % к общему обороту непродовольственных товаров).

Через информационно-телекоммуникационную сеть Интернет реализовано товаров на сумму 952 млн рублей, что в 7,2 раза больше предыдущего года.

Продажа алкогольных напитков и пива населению Республики Бурятия за 2020 год составила 14,8 млрд рублей или 100,6 % к 2019 году. Удельный вес алкогольной продукции в общем объеме оборота розничной торговли равнялся 7,5 %.

Численность работников (без внешних совместителей и работников несписочного состава) розничной торговли, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами, по полному кругу организаций за 2020 год составила 11042 человек и по сравнению с 2019 годом увеличилась на 1,5 %. Доля ее в общей численности работников, занятых в организациях всех видов экономической деятельности, составила 5,1 %. Среднемесячная заработная плата работников по полному кругу организаций розничной торговли в 2020 году по сравнению с 2019 годом увеличилась в действующих ценах на 15,2 % и составила 25436,8 рубля.

На развитие розничной торговли в 2020 году было направлено 71,3 млн. рублей инвестиций в основной капитал, что на 50,4 % (в действующих ценах) меньше, чем в

предыдущем году. Основным источником финансирования инвестиций являлись привлеченные средства (73 % от их общего объема). Доля инвестиций в розничную торговлю в общем объеме инвестиций в экономику Республики Бурятия составила 0,13 %.

На 1 января 2021 года по предприятиям и организациям розничной торговли, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами (без субъектов малого предпринимательства) сложился положительный сальдированный финансовый результат в сумме 801,2 млн рублей.

Пресс-центр Бурятстата