

ПРЕСС-ВЫПУСК

10 марта 2021 г.

№ 04-55

При опубликовании ссылка  
на Бурятстат обязательна

**Об уровне инфляции в Республике Бурятия  
в феврале 2021 года**

В феврале 2021 года к январю 2021 года индекс потребительских цен по Республике Бурятия составил 100,6 %.

Продовольственная инфляция в феврале достигла 1,2 %, непродовольственная – 0,1 %, услуги – 0,2 %.

В феврале из продовольственных товаров существенно подорожали сыры сычужные твердые и мягкие на 4,8 %, овощи натуральные консервированные, маринованные, напитки газированные – на 4,5 %, рыба охлажденная и мороженая разделанная лососевых пород, печень говяжья – на 3,7 %, колбаса вареная – на 3,6 %.

Также значительное влияние на динамику цен на продовольственные товары оказало удорожание плодоовощной продукции. Так, картофель подорожал на 19,7 %, капуста белокочанная свежая – на 18,8 %, бананы - на 15,1 %, огурцы свежие, морковь – на 14,8 %, свекла столовая – на 11,6 %.

Среди прочих наблюдаемых продовольственных товаров подешевели: сухие супы в пакетах на 4,9 %, кофе натуральный растворимый – на 4,7 %, соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы – на 4,5 %, чай черный байховый – на 4,1 %, кетчуп – на 3,6 %, кофе натуральный в зернах и молотый – на 3,1 %.

В феврале из непродовольственных товаров существенно подорожало газовое моторное топливо на 5,5 %.

В группе медицинских товаров и медикаментов подорожали: корвалол на 10,5 %, настойка пустырника – на 5,3 %, вата отечественная – на 4,6 %, хлоргексидин – на 4,4 %, алмагель – на 3,8 %, омепразол – на 2,1 %, лоратадин – на 2,0 %, метамизол натрия (анальгин отечественный) – на 1,9 %, термометр медицинский электронный – на 1,7 %.

Из наблюдаемых товаров, входящих в рекомендуемый перечень непродовольственных товаров первой необходимости, выросли цены: прокладки женские гигиенические, щетку зубную на 4,4 %, порошок стиральный, подгузники детские бумажные (памперсы) – на 3,5 %, пеленки для новорожденных – на 2,7 %, поливитамины с макро – и микроэлементами – на 1,9 %.

Среди парфюмерно-косметических товаров наблюдалось существенное увеличение цен на туалетную воду на 6,7 %, краску для волос – на 6,4 %, шампунь, гель для душа – на 1,1 %.

Из прочих непродовольственных товаров выросли цены: на кресло мягкое – на 6,4 %, табурет для кухни – на 4,6 %, ремень мужской, еврошифер – на 3,2 %, одеяло стеганое, плиты древесностружечные, ориентированно - стружечные – на 2,9 %.

Вместе с тем снизились цены на машину стиральную автоматическую на 5,9 %, кроссовые туфли для взрослых с верхом из натуральной кожи – на 5,5 %, миксер, блендер – на 5,4 %, мойку из нержавеющей стали для кухни – на 4,8 %, пену для бритья – на 4,6 %.

В феврале в группе услуг более всего подорожал полет в салоне экономического класса самолета на 20,0 %.

Среди прочих наблюдаемых услуг подорожали проживание в гостинице 4\*-5\* на 3,7 %, кинотеатры, аренда однокомнатной квартиры у частных лиц – на 1,3 %, проезд в поездах дальнего следования – на 1,0 %, начальный курс обучения вождению легкового автомобиля – на 0,9 %, посещение детского ясли-сада – на 0,6 %.

Снизилась цена на поездку на отдых в Турцию на 15,1 %, годовую стоимость полиса добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков – на 9,8 %, занятия на курсах профессионального обучения – на 0,4 %.

Пресс-центр Бурятстата