

**Об индексе цен производителей
промышленных товаров
в Республике Бурятия в июне 2021 года**

Изменение индекса цен производителей по видам экономической деятельности характеризуется следующими данными:

(в процентах)

	Июнь 2021 г. к			Январь-июнь 2021 г. к январю-июню 2020 г.
	маю 2021 г.	декабрю 2020 г.	июню 2020 г.	
Промышленность	99,0	104,9	104,3	104,8
Лесоводство и лесозаготовки	100,8	107,9	132,9	132,1
Добыча полезных ископаемых	100,1	111,1	101,8	98,6
Обрабатывающие производства	98,4	103,1	105,2	108,2
из них:				
производство пищевых продуктов	100,3	104,3	105,8	107,9
производство напитков	100,0	104,6	104,6	103,1
производство текстильных изделий	100,0	103,4	103,4	112,7
производство одежды	100,0	100,0	100,0	100,0
производство обуви	100,0	124,5	100,7	98,1
обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели	102,0	121,5	119,3	113,1
производство бумаги и бумажных изделий	100,8	149,0	166,6	138,6
деятельность полиграфическая и копирование носителей информации	100,0	100,0	100,0	100,0
производство химических веществ и химических продуктов	100,0	100,5	100,5	100,3
производство резиновых и пластмассовых изделий	100,0	114,8	114,8	105,4
производство прочей неметаллической минеральной продукции	100,0	102,5	102,3	105,1
производство металлургическое	100,9	110,0	130,3	134,0
производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	100,0	121,5	121,5	110,7
производство компьютеров, электронных и оптических изделий	102,6	107,6	107,6	108,0
производство прочих транспортных средств и оборудования	96,8	97,2	97,2	104,1
производство мебели	100,1	122,9	122,9	121,0
производство прочих готовых изделий	100,0	100,0	106,2	108,3
ремонт и монтаж машин и оборудования	100,0	100,0	122,2	126,9
Обеспечение электрической энергией, газом и паром¹⁾	98,5	101,8	105,7	105,2
Водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов	100,0	100,0	104,1	104,1
Деятельность издательская	100,0	100,0	100,0	100,0

¹⁾ Индексы тарифов электроэнергии рассчитаны исходя из фактически сложившихся тарифов для всех категорий потребителей за предыдущий месяц.