

**О динамике индекса потребительских цен
в Республике Бурятия**

	Год	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
на конец периода, в % к концу предыдущего периода													
1992	2553,06	330,44	132,58	135,30	127,00	112,97	121,62	112,20	108,26	105,63	114,74	131,91	127,11
1993	824,71	122,73	126,86	117,28	119,06	114,01	120,95	132,83	115,59	120,30	118,08	111,98	112,64
1994	278,21	114,95	110,36	105,76	106,80	110,56	104,85	106,16	108,51	108,98	108,53	108,13	113,68
1995	235,22	122,07	111,12	107,68	107,66	108,62	105,65	105,31	105,60	105,62	102,94	103,68	103,96
1996	124,02	103,37	103,20	102,64	104,62	101,05	101,12	100,97	99,81	99,53	102,12	102,19	101,22
1997	107,94	100,88	101,97	100,76	101,20	101,45	101,25	102,33	97,70	98,88	100,09	100,56	100,70
1998	163,72	101,56	100,35	100,60	100,61	100,42	100,25	99,33	99,57	121,19	107,00	107,58	114,26
1999	144,57	112,16	102,42	100,99	103,80	103,00	103,64	105,31	100,66	101,35	102,03	101,79	100,79
2000	120,30	103,36	100,20	100,52	101,26	103,21	102,49	100,31	100,87	100,51	102,60	101,84	101,53
2001	120,89	106,75	101,04	100,97	102,51	101,13	100,66	99,74	100,13	102,65	100,75	101,50	101,44
2002	110,62	101,61	100,92	100,51	100,26	101,31	100,01	100,20	100,27	100,90	102,00	100,58	101,59
2003	114,22	101,98	101,12	100,91	103,10	100,87	100,65	101,05	100,26	100,53	101,04	100,79	101,11
2004	114,68	102,14	100,89	101,44	105,07	101,02	100,33	100,62	100,42	101,14	100,58	101,02	99,21
2005	115,09	101,68	103,50	102,99	101,33	101,82	100,21	100,49	100,31	100,46	100,21	100,67	100,53
2006	107,30	101,34	100,83	100,75	100,45	100,32	100,30	100,41	100,58	100,68	100,10	100,52	100,79
2007	109,19	100,70	100,75	100,36	100,33	100,28	100,49	100,79	100,68	100,84	101,39	101,14	101,06

Продолжение

	Год	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
на конец периода, в % к концу предыдущего периода													
2008	112,61	102,01	101,06	100,71	101,22	101,35	101,02	100,61	100,77	101,12	100,58	100,69	100,80
2009	107,98	102,76	100,67	101,26	100,52	100,33	100,30	100,54	100,11	100,19	100,44	100,33	100,29
2010	109,42	102,54	100,84	100,75	100,27	100,26	100,20	100,47	101,00	100,22	100,30	100,88	101,34
2011	107,47	102,44	101,12	101,28	100,21	100,27	99,99	100,41	100,03	99,95	100,36	100,72	100,48
2012	106,84	100,60	100,24	100,59	100,34	100,28	100,67	100,97	100,28	100,90	100,62	100,56	100,60
2013	107,48	101,16	100,49	100,34	100,38	100,58	100,35	100,71	100,30	101,11	100,62	100,65	100,55
2014	111,84	100,50	100,53	100,96	100,67	100,71	100,72	100,17	100,65	100,21	100,88	102,21	103,07
2015	110,70	102,86	101,74	101,36	100,41	100,01	99,86	100,27	100,25	100,84	100,97	100,81	100,87
2016	104,23	100,59	100,67	100,36	100,33	100,38	100,16	100,40	99,94	100,03	100,46	100,32	100,52
2017	102,06	100,50	100,21	100,04	100,32	99,97	100,36	99,97	99,79	99,81	100,24	100,05	100,79
2018	104,99	99,95	100,37	100,69	100,39	100,24	100,41	100,30	99,83	100,43	100,84	100,59	100,85
2019	104,13	101,01	100,72	100,40	100,57	100,37	100,05	100,23	100,01	99,82	100,16	100,52	100,19
2020	105,98	100,87	100,34	100,46	100,94	100,33	100,45	100,78	99,96	99,95	100,30	100,64	100,80
2021	104,46 ¹⁾	100,56	100,56	100,59	101,08	100,76	100,83						

¹⁾ Июнь 2021 г. к декабрю 2020 г.

В соответствии с теорией статистики **базисные индексы** (индексы, характеризующие изменения цен во всех периодах по сравнению с уровнем в одном из них, принятым за базу сравнения) могут быть получены перемножением **цепных индексов** (характеризуют изменение цен в отдельные периоды по сравнению с соседними периодами). Так, например, индекс потребительских цен за январь - март 2015 года рассчитывается следующим образом:

$$102,9 \times 101,7 : 100 \times 101,4 : 100 = 106,1 \%$$

Для перевода данных из процентов в разы необходимо каждый показатель в таблице делить на 100. Например, индекс потребительских цен (ИПЦ) в январе 2015 года составил 102,9 %, то есть цены выросли в 1,029 раза; ИПЦ в 2015 году составил 110,7 %, то есть 1,107 раза.

Обращаем Ваше внимание, что в январе 1998 года была проведена деноминация, в результате которой произошло уменьшение масштаба цен в 1000 раз.