

Об индексе потребительских цен в Республике Бурятия

В марте 2021 года индекс потребительских цен составил 100,6 %, с начала года – 101,7 %.

(в процентах)

	Март 2021 г. к			Март 2020 г. к		
	февралю 2021 г.	декабрю 2020 г.	марту 2020 г.	февралю 2020 г.	декабрю 2019 г.	марту 2019 г.
Индекс потребительских цен	100,6	101,7	106,0	100,5	101,7	103,7
в том числе на:						
товары	100,6	102,2	107,1	100,5	102,0	103,2
продовольственные товары	100,4	102,4	108,0	100,5	102,8	104,2
продовольственные товары без плодоовощной продукции	100,6	101,8	107,4	100,5	101,6	103,8
непродовольственные товары	100,9	102,1	106,2	100,6	101,1	102,2
услуги	100,4	99,9	102,2	100,3	100,7	105,0
Базовый индекс потребительских цен	100,6	101,3	105,6	100,7	101,5	103,2

Индексы цен на отдельные группы и виды продовольственных товаров:

(в процентах)

	Март 2021 г. к			Март 2020 г. к		
	февралю 2021 г.	декабрю 2020 г.	марту 2020 г.	февралю 2020 г.	декабрю 2019 г.	марту 2019 г.
Продовольственные товары без алкогольных напитков	100,4	102,5	108,8	100,7	102,9	104,6
мясо и птица	100,4	100,7	103,1	99,3	100,2	102,0
рыба и морепродукты	98,8	98,7	106,9	98,3	101,2	106,8
масло сливочное	100,1	102,1	103,8	103,5	104,3	114,7
масло подсолнечное	100,6	100,6	139,4	98,9	100,1	99,4
молоко и молочная продукция	100,6	103,1	106,8	100,6	102,0	105,3
яйца куриные	102,2	106,9	130,8	99,6	93,2	88,3
сахар-песок	101,2	102,4	138,7	105,4	101,6	84,1
кондитерские изделия	100,6	102,6	108,7	101,6	101,8	105,1
хлеб и хлебобулочные изделия	101,0	100,6	106,8	100,4	102,7	105,4
крупа и бобовые	100,3	101,0	117,0	102,6	103,9	123,0
макаронные изделия	99,9	99,3	109,8	101,9	103,2	110,5
плодоовощная продукция	98,7	107,4	113,9	100,4	114,3	108,0
Алкогoльные напитки	101,0	101,4	103,6	99,3	102,1	101,8

Индексы цен на отдельные группы и виды непродовольственных товаров:

(в процентах)

	Март 2021 г. к			Март 2020 г. к		
	февралю 2021 г.	декабрю 2020 г.	марту 2020 г.	февралю 2020 г.	декабрю 2019 г.	марту 2019 г.
Ткани	100,1	100,2	101,2	100,0	100,1	103,9
Одежда и белье	100,4	100,9	103,3	100,0	100,1	100,4
Меха и меховые изделия	100,3	100,3	102,3	99,8	100,1	103,6
Трикотажные изделия	100,0	101,0	103,2	99,9	100,2	101,5
Обувь	100,2	98,8	97,3	100,1	99,8	99,8
Моющие и чистящие средства	101,0	101,3	109,0	100,9	101,4	103,3
Табачные изделия	101,0	101,2	105,5	100,6	101,5	112,4
Мебель	101,4	104,7	112,5	100,4	100,6	100,2
Электротовары	99,7	98,5	99,5	103,1	103,2	100,5
Телерадиотовары	104,2	106,2	100,2	103,6	98,3	91,4
Строительные материалы	100,3	101,4	112,1	100,4	99,0	98,3
Топливо моторное	101,4	102,6	105,9	100,2	101,4	104,7
Бензин автомобильный	101,1	102,5	105,5	100,2	101,4	105,0
Медикаменты	100,4	101,4	109,9	100,5	101,7	104,6

Индексы цен и тарифов на отдельные группы услуг:

(в процентах)

	Март 2021 г. к			Март 2020 г. к		
	февралю 2021 г.	декабрю 2020 г.	марту 2020 г.	февралю 2020 г.	декабрю 2019 г.	марту 2019 г.
Бытовые услуги	100,2	102,1	103,9	100,6	102,1	106,0
Услуги пассажирского транспорта	101,9	98,3	94,4	99,9	97,9	108,3
Услуги связи	100,6	95,3	96,5	102,2	103,1	108,2
Жилищно-коммунальные услуги	100,0	100,3	103,6	100,1	100,5	104,2
Услуги в системе образования	100,0	101,2	106,1	100,0	100,4	106,0
Услуги организаций культуры	100,0	100,5	100,5	100,0	100,0	107,3
Услуги в сфере зарубежного туризма	101,4	97,7	97,7	100,0	101,6	94,4
Санаторно-оздоровительные услуги	101,0	103,5	102,0	100,0	100,6	105,9
Медицинские услуги	100,2	102,8	106,1	100,0	100,3	103,2
Ветеринарные услуги	102,5	104,0	119,2	100,0	100,0	99,8
Услуги банков	99,0	99,0	97,3	98,8	99,2	100,4
Услуги страхования	100,0	96,2	99,2	100,0	101,8	101,8
Услуги физической культуры и спорта	104,4	104,5	106,8	100,0	101,0	106,0